

电子商务设计与管理



[电子商务设计与管理_下载链接1](#)

著者:谢璐

出版者:水利水电

出版时间:2007-4

装帧:

isbn:9787508445106

本书针对电子商务领域，全面系统地讲述要全面开展电子商务所需的基础知识、基本方

法和技能。本书遵照循序渐进、由浅入深的原则，语言平实、图文并茂。全书由绪论与10章正文组成，其中，绪论主要对电子商务职业的前景、薪酬及权威链接进行了全面阐述；第1、2章主要介绍电子商务发展回顾、基础、商务模式等知识，并帮助读者完成一个角色转型的过程，即直观体验“什么是电子商务”；第3章主要介绍开展电子商务所必需的技术基础，包括网络、数据库、Web及安全性等；第4章主要介绍企业开展电子商务的步骤；第5、6章介绍商务网站的创建与运营的全过程及网络营销的相关知识；第7章重点介绍电子商务的网上支付，从技术和社会两方面阐述了电子货币的基本概念；第8章介绍电子商务背景下的物流技术，帮助读者了解常见的一些物流配送方案；第9章通过具体的实例，对全社会都比较关注的电子商务安全进行了全面的介绍；第10章主要介绍电子商务从规划设计到运营维护过程中可能涉及的相关法律法规，从而使读者更全面地把握开展电子商务的责、权、利等。

本书结构严谨、内容翔实、理论与实践相结合、讲解细致，既可作为高等院校、职业技术学校及各类培训学校电子商务课程的教材，也可作为广大想学习电子商务设计的读者的参考用书。

作者介绍:

目录:

[电子商务设计与管理 下载链接1](#)

标签

评论

[电子商务设计与管理 下载链接1](#)

书评
