

市场营销



[市场营销_下载链接1](#)

著者:万晓 编

出版者:

出版时间:2012-8

装帧:

isbn:9787810829878

《普通高等教育"十一五"国家级规划教材·重点大学市场营销专业核心教材:市场营销(修订本)》介绍了在买方市场条件下,卖方如何从顾客的需要出发,制定企业发展战略,组织企业市场营销活动,从而在满足顾客需求的前提下,使企业在激烈竞争的市场环境中获得生存和发展。全书系统阐述了现代市场营销理论及该学科领域的最新发展,并结合我国企业的市场营销实践经验,对西方市场营销理论加以印证。

作者介绍:

目录:

[市场营销_下载链接1](#)

标签

教材

评论

历时整整两个月，终于读完了这本教科书！一度怀疑半途弃坑，坚持就是胜利！等下一版纸质二读。

[市场营销_下载链接1](#)

书评

[市场营销_下载链接1](#)