

# 市场营销学



[市场营销学\\_下载链接1](#)

著者:叶国灿主编

出版者:浙江大学

出版时间:2007-3

装帧:

isbn:9787308051729

教材是落实教学内容和教学方式、体现教育思想的载体，是实现培养目标的重要工具。为满足普通高校应用型专业和独立学院教学之需，由浙江大学出版社组织全省高校的独立学院专家、学者和一线教师编写了这套应用型本科规划教材。

本书为我省普通高校独立学院经济管理类专业基础课程规划教材之一，全书按照独立学院“应用型本科”的特点，坚持理论与实务相结合，以培养创新意识为灵魂，以培养应用能力为根本。在体现课程系统性的同时，突出培养学生的综合管理技能，在内容的取舍和安排上进行了一定的创新。

根据独立学院教学实用性和可操作性的实际需要，本书在体系和结构上进行了大胆创新，在传统的教材结构体系上，增加了“阅读导航”、“案例分析”等新内容，在叙述上采用理论讲授与案例分析相结合的方法，对每章中的重要知识点力求给予相应的案例支撑。本书与已有的教科书相比较，最大的特点是突出了独立学院的应用型。该书在使用性上较以往的教材有较大的提升。本书条理清晰、文字简洁，适合于独立学院市场营销学课程使用，也可作为自学者的参考用书。

作者介绍:

目录:

[市场营销学\\_下载链接1](#)

标签

营销学入门读物

营销

11

评论

概念很强

[市场营销学\\_下载链接1](#)

书评

[市场营销学\\_下载链接1](#)