

# 营销策划



[营销策划\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2007-3

装帧:

isbn:9787303084340

《营销学基础课系列教材·新世纪高等学校教材·营销策划》是关于介绍“营销策划”的教学用书，具体包括了：营销策划概论、营销策划过程中的STP分析框架、如何设计具体的促销策略、如何设计具体的渠道策略、如何设计具体的价格策略、如何设计具体的产品策略、营销策划案例研究等方面的内容。

作者介绍:

目录:

[营销策划\\_下载链接1\\_](#)

标签

营销

中国

评论

太基础和陈旧的教科书了，案例指导可用，但也没用。

-----  
[营销策划\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[营销策划\\_下载链接1\\_](#)