

# 广告策划实务 与文案撰写：

如何成为杰出的广告人

OUTSTANDING ADVERTISEMENTS

王亚卓/编著

快速成为杰出广告人的三大秘诀：

\*人设齐美：理解广告本质，有效组合

\*小试牛刀：锻炼广告思维，有效诉求

\*上阵打仗：写出起承转合，有效推分

企业管理出版社



[广告策划实务与文案撰写 下载链接1](#)

著者:王亚卓

出版者:企业管理

出版时间:2007-5

装帧:

isbn:9787801976727

快速成为杰出广告人的三大秘诀：

大道至简：理解广告本源，有效组合

不战而胜：找准广告定位，有效诉求

上兵伐谋：撰写贴切文案，有效推介

真正准确的手中定位，真正吻合的受众人群

真正有效的广告到达，真正合理的消费诉求

一名杰出的广告人，需要结合时代的特点，采用多种手段，将广告创意执行于实处，做好广告的策划与文案撰写，不断尝试、不断创新，使自己的作品千锤百炼，深入人心，达到良好的商品推广目的。

作者介绍:

目录:

[广告策划实务与文案撰写](#) [下载链接1](#)

标签

广告

策划

文案

营销

文案策划

我想读这本书

评论

[广告策划实务与文案撰写 下载链接1](#)

书评

[广告策划实务与文案撰写 下载链接1](#)