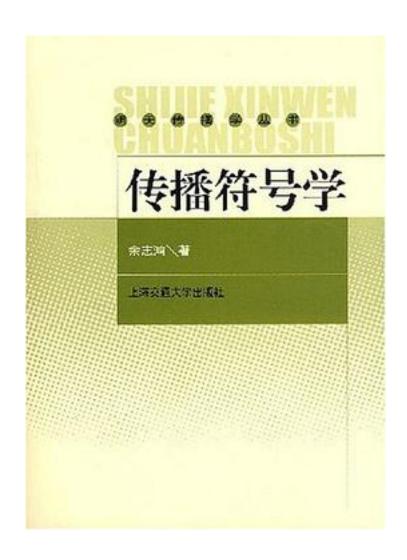
传播符号学



传播符号学_下载链接1_

著者:余志鸿

出版者:上海交大

出版时间:2007-4

装帧:

isbn:9787313047427

本书吸收国内外研究成果,结合语言学原理将符号理论和方法运用于传播学,颇多独立见解和创新观点。书中用深入浅出的语言和生动具体的事实进行分析,分别论述了符号

学的创建和贡献、符号中的学问、符号原理和结构系统及其传播功能等,指出没有传播符号也就没有传播的互动和传播价值的体现。本书可作为大学生及研究生的教材及教学参考书。

作者介绍:

目录:

传播符号学 下载链接1

标签

符号学

传播学

符号

余志鸿

传播符号学

结构主义、符号学、解构主义

新闻传播

广告

评论

前两章还行 后两章太水

 好艰涩,很难懂。
书 评
传播符号学_下载链接1_