

传播符号学



[传播符号学 下载链接1](#)

著者:余志鸿

出版者:上海交大

出版时间:2007-4

装帧:

isbn:9787313047427

本书吸收国内外研究成果，结合语言学原理将符号理论和方法运用于传播学，颇多独立见解和创新观点。书中用深入浅出的语言和生动具体的事实进行分析，分别论述了符号

学的创建和贡献、符号中的学问、符号原理和结构系统及其传播功能等，指出没有传播符号也就没有传播的互动和传播价值的体现。

本书可作为大学生及研究生的教材及教学参考书。

作者介绍:

目录:

[传播符号学_下载链接1](#)

标签

符号学

传播学

符号

余志鸿

传播符号学

结构主义、符号学、解构主义

新闻传播

广告

评论

前两章还行 后两章太水

真的，超无聊的一本书，也算见识了怎么样将一堆废话写成一本书的。

有些书，纯粹因为兴趣而读。生涩的啃完一本，当时并无深刻体会，却在未来的不少岁月里，慢慢回想起书中的话语。如果需要，可以再读。不过更多时候，模糊很美好。

好艰涩，很难懂。

只能说是符号学原理再次呈现，并没有很好结合传播学的理论或思想，或者叫做符号传播学比较适合。

这个作者是浪漫的，啰嗦的。川大那群是带点批判，也只是王小波一样的。

无聊

[传播符号学_下载链接1](#)

书评

[传播符号学_下载链接1](#)