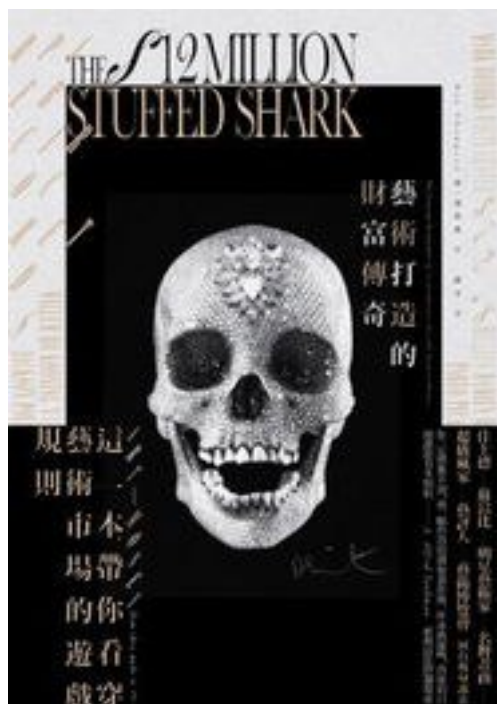


藝術打造的財富傳奇



[藝術打造的財富傳奇_下载链接1](#)

著者:唐．湯普森

出版者:原點出版社

出版时间:

装帧:

isbn:9789866408649

◎ 第一本带你真正看穿「艺术市场」的游戏规则◎
明星艺术家、名牌画商、超级藏家、艺评家、拍卖人，同台现身说法◎
高潮迭起的金钱游戏，如电影情节的收藏传奇，没看这本，艺术投资别轻易进场◎
从苏富比到佳士得，直击国际拍卖现场，破解操盘手法与市场运作之道◎特别彩页_赫斯特、杰夫·昆斯、沙奇、高古轩…，艺术界名牌一次认识◎前25大艺术家、藏家及最高拍卖纪录一览◎《时代杂志》强力推荐：给一生从不曾读过任何艺术书的读者

这一本，带你看穿艺术市场的游戏规则佳士德．苏富比．明星艺术家．名牌画商．

超级藏家． 艺评人． 艺术博览会同台现身说法

从安迪． 沃荷、村上隆到赫斯特，

art = Money, How they made it?

你一定想像不到，卖一幅珍贵的窦加画作与一杯冰镇露啤，背后的行销课题有多类似。
——艾佛瑞德． 陶布曼 (A. Alfred Taubman) ，前苏富比控股股东

为什么艺术品的价格动辄百万美元天价，一颗镶钻的骷颅头，收藏家个个趋之若鹜？
村上隆的大公仔如何创下一亿日币的天价？
为何超级精明的纽约投资银行家愿意花1200万美元买一只腐烂中的鲨鱼尸体？
是什么样的魔法让帕洛克的滴画《一九四八年，第五号》卖出1.4亿美元的天价？
为何一件拴了银链子、扔在墙角、取名《没有人离开过》的皮夹克，能在2007年苏富比拍卖会上拍出69万美元的佳绩？
所有这些你曾在新闻上听闻，令人匪夷所思的头条话题，都可从本书中得知箇中秘辛。

除此之外，更可透过本书登堂入室，来到名流仕绅进出的佳士得和苏富比拍卖会现场，直击神秘的国际夜拍会，破解操盘手法及市场运作之道。艺术市场是否已达高点？当代艺术到底值不值得投资？美国最有影响力的另翼刊物《村声周报》评论家Jerry Saltz曾断言85%的当代艺术品都是垃圾，但为什么光2006年就有131位当代艺术家的作品在拍卖会上屡创新记录呢？而未来又有哪些艺术家会有出人意料的惊奇表现？中国艺术市场的发展又将如何令人期待？
从艺术家、画商、交易员、收藏家到拍卖会，看门道，培养好眼光，学会艺术投资之道。

本书以引人入胜的文字，首度带领读者一窥现代艺术世界种种光怪陆离的疯狂经济现象，并揭发自安迪． 沃荷以来，赫斯特 (Damien Hirst)、昆斯 (Jeff Koons) 及艾敏 (Tracey Emin) 等当代艺术家创下销售天价的行销策略。作者唐． 汤普森走访拍卖公司、画商及收藏家，掀开艺术市场背后的心理面纱，显示物欲及拥名画自重的渴望如何导致买家脱轨演出。
文中更引证品牌在艺术界中所扮演的决定性角色，在许多方面与时尚精品界有异曲同工之妙。作者以迷人、慧黠的文笔与思路深入探讨当今的文化现象。
在当代艺术界，你若不是名牌，就什么都不是。

【艺术品成交纪录一览】

◎绘画作品最高拍卖纪录《拿烟斗的男孩》 (Garçon a la pipe, 1905) ，毕卡索 (Pablo Picasso) ，1.04亿美元，纽约苏富比，2004

《朵拉与猫》 (Dora Maar au chat, 1941) ，毕卡索，9520万美元，纽约苏富比，2006

《嘉舍医师的画像》 (Portrait of Dr Gachet, 1890) ，梵谷 (Vincent van Gogh) ，8250万美元，纽约佳士得，1990 (1997年8月透过苏富比私下安排以9000万美元转售成交)

《艾蒂儿． 布洛赫—鲍尔画像二号》 (Portrait of Adele Bloch-Bauer II, 1907) ，克林姆 (Gustav Klimt) ，8790万美元，纽约佳士得，2006

◎战后艺术品最高拍卖纪录《白色中心 (艳红上的黄、粉红与淡紫) 》 (White Center, 1950) ，罗斯科 (Mark Rothko) ，7280万美元，纽约苏富比，2007

《绿色车祸 (燃烧的车一号) 》 (Green Car Crash, 1964) ，沃荷 (Andy

Warhol)，7170万美元，纽约佳士得，2007

◎英国画家最高拍卖纪录《Giudecca, La Donna della Salute and San Giorgio》（1840），透纳（JMW Turner），3580万美元，纽约佳士得，2006

◎雕塑品最高拍卖纪录《空中之鸟》（Bird in Space, 1923），布朗库西（Constantin Brancusi），2750万美元，纽约佳士得，2005

《酷比二十八》（Cubi XXVIII, 1965），史密斯（David Smith），2380万美元，纽约苏富比，2005

◎绘画作品最高私人交易纪录《一九四八年，第五号》（No. 5, 1948），帕洛克（Jackson Pollock），1.4亿美元，2006年售予墨西哥金融家大卫·马提涅兹（David Martinez）／由纽约苏富比代表议价《女人第三号》（Women III, 1952-3），德·库宁（Willem de Kooning），1.375亿美元，2006年售予科恩《艾蒂儿·布洛赫—鲍尔画像一号》（Portrait of Adele Bloch-Bauer I, 1907），克林姆，1.35亿美元，2006年售予纽约雅诗兰黛继承人朗恩·兰黛（Ron Lauder）的新画廊（Neue Galerie）／由纽约佳士得代表议价《错误的开始》（False Start, 1959），琼斯（Jasper Johns），8000万美元，2006年由大卫·葛芬私下转售给葛理芬夫妇（Anne and Kenneth Griffin）

《麦田背景前的农妇》（Peasant Woman Against a Backdrop of Wheat, 1890），梵谷，8000万美元，2005年由史蒂夫·文恩（Steve Wynn）出售《蓝绿色梦露》（Turquoise Marilyn, 1962），沃荷（Andy Warhol），8000万美元，2007年由史蒂夫·艾德立思（Stefan Edlis）私下售予科恩

【艺术家品牌】

Damien Hirst 达米安·赫斯特——艺术史上最会赚钱的艺术家

成为名牌是生命中重要之事。我们所存在的世界就是这么回事。

我喜欢用一个东西来传达一种感觉。
鲨鱼是很吓人的，它的体型比你大，而且你对这个环境很陌生。
它似死亦生，似生亦死。

Profile

· 声称四十岁时身价为一亿英镑（约45亿台币）。这个数字等于毕加索、安迪·沃荷加上达利同龄身价的总和——而这三位都是艺术史上最会赚钱的艺术家。

· 1965年7月7日生于布里斯托，长于里兹。毕业于伦敦哥斯密学院（Goldsmiths College）。

· 就学期间曾在太平间打工，影响日后创作主题。

· 在学时于伦敦船坞区策划「冻结」（Freeze）展览，广受好评，开启日后艺术家职业生涯。

· 1990年，与友人策划一场名为「赌徒」（Gambler）的仓库艺展。
赞助人沙奇站在装置作品《一千年》前目瞪口呆，稍后买下这件作品，并提供赫斯特未来创作的经费。

· 擅长画题＝话题的营销策略，作品名称是一个重要环节，会迫使观者赋予它一个意义。画题所引起的讨论和作品本身一样热烈。

News

· 1995年，30岁赢得英国一年一度的透纳奖，得奖作品为《被分开的母与子》。

· 2003年5月，成为第一位作品登上太空的艺术家，点画作品被选为英国「猎兔犬号」（British Beagle）登陆小艇所使用的仪器校准表。

· 1997年与友人合开「药房」时尚餐厅，因店名容易误导引发皇家医药学会提告，登上新闻头条。2003年结束营业，餐厅里的150件物品搬上拍卖桌。
在苏富比259年的历史中，首度为在世艺术家举行专场拍卖。
原估价300万英镑，最后拍出1110万英镑，净利所得，胜过餐厅经营六年的利润。

Record

· 2007年5月，一幅194*154cm的点画在纽约苏富比拍出150万美元。

· 2007年6月，《摇篮曲之春》在伦敦苏富比拍出1910万美元（逾5亿台币），创下在世艺术家的最高拍卖纪录。

· 《生者心目中无谓之死亡恐惧》，1200万美元。

· 《看在上帝份上》问世一年前，即被一百种刊物所报导，成本1200万英镑，要价5000万英镑（约23亿台币）。

· 《上帝之怒》以400万美元卖给韩国首尔的三星美术馆。

(原书名：《身价四亿的鲨鱼：当代艺术打造的财富传奇》)

作者介绍:

唐· 汤普森 (Don Thompson)

· 经济学家、商学教授，任教于伦敦经济学院 (London School of Economics)、哈佛商学院 (Harvard Business School) 与多伦多约克大学书利克学院 (Schulich School, York University)。
经常讲述有关艺术课题，自着与合着九本探讨行销与经济的书籍，部份已译成六国语言。
· 现居伦敦与多伦多。

· 因2005年畅销书《苹果橘子经济学》(Freakonomics)，萌发撰写此书的念头，试着用经济学来解释当代艺术品动辄拍出百万美元天价的背后原因。

· 写作材料来自访谈及二手消息，因为旨在写作一场当代艺术市场的深度游记，而非学术参考书，读者应将本书提供材料视为范例样本，或看成是贴近现实的传奇故事。

过程中，有赖伦敦苏富比前董事长、拍卖大师彼得·威尔逊（Peter C. Wilson）先生指教，才得以领略艺术拍卖迷人而复杂的风貌。

此外幸得许多画商、拍卖公司专员、艺术界人士以及各领域高层主管的热心协助与鼓励，成就本书的原创性。但此原创性仅如美国教育家劳伦斯·彼得（Laurence J. Peter）所说：是一门「记住你所听到的，但忘记你是听来的」艺术。

对当代艺术经济现象有兴趣的读者，建议从三份杂志读起：《艺术与拍卖》（Art & Auction）、《艺术新闻》（ARTnews）与《艺术新闻报》（The Art Newspaper）。

译者简介

谭平

清华大学电机学士，纽约理工学院传播艺术硕士，曾任广告制片，现专事翻译。译有《植物，也有情绪》（博大出版）。

目录: 名人推荐

◎石瑞仁、胡永芬、胡忠信、陆蓉之、陈凤馨、杨照、赵少康、刘惠媛、兰萱一致推荐

丛书系列： Plus-art

规格： 平装/ 304页/ 16*22.5cm /普级/部分彩页/初版

出版地： 台湾

目录

1.一件发青又泛皱的天价艺术品

2.有品牌、有安全感

3.名牌夜拍会

4.名牌画商

Box—超级画商一览表

5.卖画的艺术

6.艺术与艺术家

Box—前25大当代艺术家

Box—艺术品成交纪录一览

7.赫斯特跟他的鲨鱼

8.安迪·沃荷、昆斯与艾敏

9.沙奇：名牌收藏家

10.佳士得与苏富比

11.挑选一支拍卖槌

12.拍卖心理学

13.拍卖界的秘密

14.培根的完美自画像

15.拍卖公司与画商之争

16.艺术博览会：最后疆界

17.艺术与金钱

18.为当代艺术定价

19.伪作

20.艺评人

21.美术馆

22.比赛終了

23.投资当代艺术

• • • • • ([收起](#))

标签

艺术

商业

藝術市場

藝術

艺术市场

當代藝術

設計相關

必讀

评论

感觉讲拍卖心理几章对本人追女人启发很大：第一是买不起的别惦记；第二是家里不合适挂的别因为冷门就捡便宜；第三是遇到再喜欢的也别做最先出价的傻逼

书评

[藝術打造的財富傳奇_下载链接1](#)