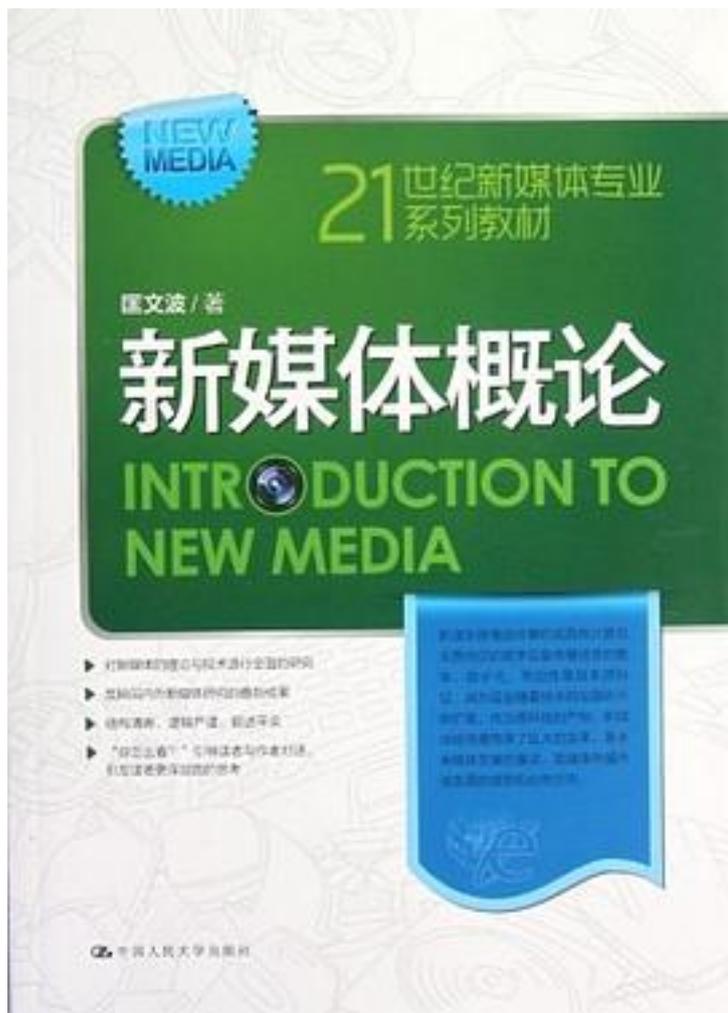


新媒体概论



[新媒体概论_下载链接1](#)

著者:宫承波 编

出版者:

出版时间:2012-11

装帧:

isbn:9787504367372

《媒体创意专业核心课程系列教材:新媒体概论(第4版)》分六个单元共十九章，内容包

括：新媒体概说，新媒体形态论，新媒体传播论，新媒体产业论，新媒体管理与规制论，新媒体生态与发展论。《媒体创意专业核心课程系列教材:新媒体概论(第4版)》适合高校媒体创意专业的师生作教材使用。

作者介绍:

目录:

[新媒体概论_下载链接1](#)

标签

课本

考研

教材

广播电视

评论

课本居然都能发重了

[新媒体概论_下载链接1](#)

书评

[新媒体概论 下载链接1](#)