

# 我为什么不行



[我为什么不行\\_下载链接1](#)

著者:(美)唐尼·多伊奇

出版者:东方出版社

出版时间:2007-6

装帧:

isbn:9787506027847

“我为什么不行！”这不是一个问题，而是一个立世哲学。它是唐尼·多伊奇的座右铭，是每个优秀人士??团队、公司、企业和行业精英??的秘密法宝。如果有一个委派或升职机会，或者有一个客户或业务，你知道怎样去竞争吗？唐尼·多伊奇就是因为问了这个基本问题“我为什么不行？”，所以建立一个资产过10亿美元的传媒公司。一旦读者自问并寻求答案，机遇王国就敞开了大门。它是激励员工、创建企业和营造企业文化的有力工具。

《我为什么不行！??从不怀疑：一位广告狂人的成功笔记》是一本取材自美国最精彩的企业家的励志图书。它是唐尼的故事。在与读者的有趣对话中，唐尼讲述了推动他创造

财富、建立有影响力的大公司，并成为全美知名人士的核心原则。通过广告行业、传媒公司以及一个成长于纽约街道的年轻人的故事，唐尼告诉我们他学到的并付诸实践的全部常识，这些鼓舞人心的经验会帮助每个人从一线销售人员到中层经理以及成功的企业高层。

作者介绍:

多伊奇有限公司在董事长兼首席执行官唐尼·多伊奇的领导下，已经成长为全美顶尖的广告公司，拥有包括三菱汽车、强生、露华浓、康胜啤酒、诺华制药、捷达、怪物科技和老海军服装在内的一批大客户。《广告时代》和《广告周刊》曾多次将“年度广告公司”的称号授予这家资产达27亿美元的广告公司。最近，见识广，坚持己见、知名而风趣的唐尼主持了一档新潮又另类的CNBC脱口秀节目——唐尼·多伊奇谈创意，这个节目涉猎流行文化、商业、政治、艺术和体育等各个领域的问题。他还是独立电影制作公司——“多伊奇开放城市”的董事。在美国总统策略部门中，他担任了克林顿/戈尔核心通讯小组的成员。作为宾夕法尼亚大学沃顿商学院的毕业生，多伊奇现在任职于两个颇具声望的委员会：宾夕法尼亚大学社会工作执行委员会和迈克尔·福克斯帕金森病研究基金会。

彼得·诺布勒与詹姆斯·卡维尔、玛丽·马塔林、卡里姆·阿卜杜勒贾巴尔、政府官员安·理查兹、纽约警察局长比尔·布拉顿和萨姆纳·莱德斯通等人分别合著出版过最畅销的书籍。他还曾任《龙虾王》杂志的编辑。现与妻子和儿子生活在纽约市。

目录:

[我为什么不行\\_下载链接1](#)

## 标签

广告

商业

唐尼·多伊奇

传记

管理

营销管理

职场

吞掉世界

## 评论

2008年读完。这本书有段不太好的记忆，重新翻看虫啄心头……

-----  
我買的那本是叫我爲什麼不行...在購書中心一看到就買了...=3=...

-----  
没什么新意

-----  
对里面几个观点表示赞同。1.就是结实名人会财源滚滚，这也是我为什么积极去做志愿者的原因，在志愿者的团队里，有从事各行各业的朋友，和他们在一起交流，可以开阔视野。2.变得愤怒是一件好事。嫉妒某人做到某事，才能激励自己去做成。许总曾经介绍自己成功经验时，也提到这点。3.锻炼身体

-----  
真的是一个很励志的故事，反思成功绝对离不开，这个人也不是特别的功利化，什么成功，只要是沾上了梦想俩字，瞬间就清新了许多

-----  
Q：我为什么不行？ A：Just do it!

-----  
有点愤青而自我的作者，轻松的文字，真实的字句。

-----  
[我为什么不行\\_下载链接1](#)

## 书评

书写的还不错，但最近看了很多这方面的书，这本书实在看不下去了，尤其是上周还参加了结构化思维的培训，再这水平思维的人写的书，受不了！  
呵呵！不过书还不错，有点反叛和创新的味道在里面。 <http://hi.baidu.com/88905168>

-----  
[我为什么不行\\_下载链接1](#)