

# 文化中國的認知與關懷



[文化中國的認知與關懷 下载链接1](#)

著者:杜維明

出版者:稻鄉

出版时间:1999

装帧:平版

isbn:9789579628402

本書內容係作者在東海大學第一屆吳德耀人文講座時以「文化中國的認知與關懷」為題之演講、與「思想、社會與環境變遷」座談會所發表的言論整理而成。

在「文化中國的認知與關懷」講演中，杜維明教授跳脫族群、地域、政治、經濟等狹隘的觀點，從文化交流的大角度來重新思考「中國人」的意義，而提出「文化中國」的概念。

「文化中國」包括三個意義世界：第一個意義世界包括大陸、台灣、港澳和新加坡，也就是由中國人或華人所組成的社會。第二個意義世界包括散佈在世界各地的華人社會。

第三個意義世界是從廣義的文化角度來看，意指所有關切中國的國際人士，包括學術界、政治界、企業界和媒體，亦即在這些領域中的日本人、美國人、法國人、韓國人、俄國人等等皆包括在內。

促進文化中國內三個意義世界的健康互動，不僅是少數知識份子的責任，也是每一個關切世界前途、人類命運、亞太安危、乃至自己自身禍福的人都應該關切的課題。

作者介绍:

杜維明，祖籍廣東南海，1940年出生於昆明，1961年畢業於台灣東海大學，1962年獲哈佛燕京學社獎學金后前往哈佛大學深造。在哈佛相繼取得碩士、博士學位，先后任教於普林斯頓大學、柏克萊加州大學，1981年至今任教於哈佛大學。1988年，杜維明獲選美國人文社會科學院院士，現任哈佛大學講座教授，中央研究院文哲所顧問委員會主席，達沃斯世界經濟論壇成員，聯合國推動文明對話杰出人士小組成員，並自1996年出任燕京學社社長至今。

作為國際漢學界和當代新儒家的代表，杜維明的研究以中國儒家傳統的現代轉化為中心。自20世紀70年代以來，他由關注東亞經濟發展並引發文化思考，在“工業東亞與儒家倫理”、“儒家發展與現代化”等諸多著述中對儒家倫理與經濟倫理、企業倫理、行政管理及企業管理等之間的關係進行了深入探討，並對儒家文化在現代化中的作用，現代化的不同類型，多元的現代性等宏觀課題進行了理論性的開拓。出版英文著作11部，中文著作16部，發表論文數百篇。他的思想廣為學界所重視，產生了世界性的影響。由於其杰出的貢獻，杜維明在2001和2002年分別榮獲第九屆國際Toegye研究獎和聯合國頒發的生態宗教獎等獎項。

目录:

[文化中國的認知與關懷\\_下载链接1](#)

标签

杜維明

文化

中國

關懷

認知

philosophy

intellectual

history

评论

-----  
[文化中國的認知與關懷 下载链接1](#)

书评

-----  
[文化中國的認知與關懷 下载链接1](#)