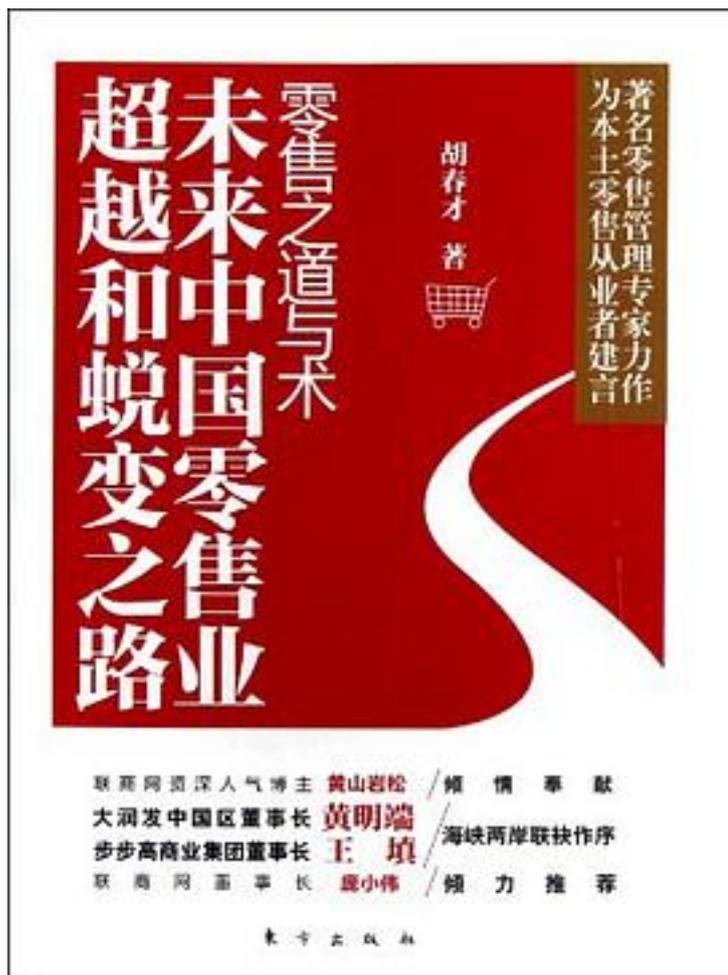


零售之道与术



[零售之道与术_下载链接1](#)

著者:胡春才

出版者:

出版时间:2013-1

装帧:

isbn:9787506059435

《零售之道与术:未来中国零售业超越和蜕变之路》内容简介:零售业将是一个未来发展很快的行业,而中国的零售业一直处于摸索、不太成体系的阶段。《零售之道与术:

未来中国零售业超越和蜕变之路》的作者胡春才在食品加工、产品开发、销售管理以及零售业商品管理、营运管理、精确营销管理咨询等方面拥有20年从业经验，在零售业培训行业经验非常丰富。他在联商网的专业博客“黄山岩松&精确营销”排名第一，已成为资深专家。《零售之道与术:未来中国零售业超越和蜕变之路》就是他挑选相关博文，整理、修改成书的。

作者根据自己的零售业培训经验，阐述了零售业从业者应该学习的三重境界、列举了国外优秀超市的案例、零售业的学习能力与精细化管理、阐述了这个行业“道”与“术”的双重作用。道与术既是有别的，但同时也是相通的，正如武术的最高境界是道术相融、融会贯通一样，企业经营管理之最高境界也应当是道术相融的。《零售之道与术:未来中国零售业超越和蜕变之路》是一个全面反思零售业状况以及为零售指出前进方向的优秀作品。

在“道篇”中，作者指出：零售企业的竞争最终是人才的竞争，学习能力才是零售企业的第一竞争力。从人才的开发、成长与培训，到团队建设和企业文化的重要性，在这一整篇中，作者都围绕着“人”来阐述，尤其强调要学习稻盛和夫的经营哲学，做到人尽其智。

“术篇”主要围绕着精细化管理来展开。作者讨论了零售企业如何推进精细化管理、精细化管理的关键在哪里等问题，着重强调信息化与生鲜经营，并分享了一些精细化管理的案例。

作者自己为精细化管理下了一个定义：精细化管理是企业由目前现状通往更精确、更细微、更协同，从而更有竞争力的一个持续优化的管理推进过程。它必须充分利用现代的管理科学和先进技术，在对效益与效率的不断评估权衡中实现管理水平的持续提升。由此可见，精细化管理是因企业而异，因企业的发展阶段而异的，但其追求数字化、精致、细微、协同的最基本理念则是一样的。

作者指出，抓细节并不等于精细化，有效的细节才决定成败。精细化管理的关键落脚点在门店，书中对门店的选址和店长素质的要求都进行了细致的分析。作者预测零售业的发展态势为：大卖场将继续其强劲的发展态势；标超将通过生鲜转型和精细化重现生机；便利店将通过引领餐饮业革命而重生；电子商务将风靡天下；购物中心或商业中心的聚客能力会越来越强。

作者介绍:

目录:

[零售之道与术_下载链接1](#)

标签

零售

胡春才

中国

商业

便利店

2013

评论

胡老师这讲天地人的大零售观念不适合我这个小虾米看啊。。。

[零售之道与术_下载链接1](#)

书评

[零售之道与术_下载链接1](#)