

平台战争



[平台战争_下载链接1](#)

著者:王阳

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2013-1-1

装帧:平装

isbn:9787506494410

时代永远在变化，科技永远在进步，平台的发展也日新月异。平台如战场，各路企业在平台的“基础设施支持”、“浏览支持”、“内容选择”和“内容”四大关卡上尽显其能。没有哪个平台能够永远的吸引所有人，只有不断求新求变以顺应时代大势，平台才能存在和发展。平台的世界，是战争的世界，所有的人都有机遇，所有的人都要迎接挑战。《平台战争》将带你一起，看苹果、谷歌是如何在平台战争中寻找机遇，看微软、

诺基亚为什么走向衰败，看云计算、社交网络如何影响我们的生活。希望通过阅读《平台战争》，能给大家以启发。

作者介绍:

王旻，毕业于美国加州大学圣地亚哥分校，精研第三世界国家法律、经济。博览群书，善于融会贯通。个人著作主题多元化，已出版论述经济原理和经济现状的著作《汇率战争》、《经济的逻辑》，并出版了译文多部，专栏散见全国各大报刊。

目录: 引言: 群雄逐鹿的世界

NO.1

乌龟叠乌龟: 平台的结构 /010

NO.2

有容乃大: 是平台不是工具 /025

NO.3

生而不平等: 平台的基本素养 /047

NO.4

永远在移动的大陆: 平台的变迁 /065

NO.5

内容为王: 终端平台的挑战 /081

NO.6

未知的未来: 平台的对策 /094

NO.7

百花齐放vs一枝独秀: 开放和禁闭的平台 /111

NO.8

随着时代起伏: 平台的兴衰 /130

NO.9

六度空间的破灭: 平台的泡沫 /146

NO.10

从善如流: 如何利用平台 /164

NO.11

瞬息即逝: 平台的脚步 /187

NO.12

军的世界: 平台的未来 /206

结语

平台外的平台·对未来的展望 /239

· · · · · (收起)

[平台战争 下载链接1](#)

标签

商业

市场营销

互联网

经管

金融

通用技能

管理

定位

评论

霸气!

作者没有局限于双边或多边市场的既有学术框架、单纯从营销角度分析个别企业的商业模式，而是立足于整个互联网生态体系、从四大环节入手来分析不同平台本身的变迁和平台之间的竞争。同时，还运用了平台观念来认识微观层次上的公司治理与企业管理架构，案例分析中汲取了众多学科的研究成果，视野之开阔着实令人耳目一新，可惜，写作过于通俗又缺乏宣传而被埋没了。另外没有给出参考书目，不知道有多少观点是作者原创。

结语挺好的

平台在这，守关者何在

[平台战争_下载链接1](#)

书评

为了写论文，没少看有关平台经济学和平台理论的书籍论文。不过颠来倒去都是以双边或多边市场理论为核心，即用补贴或免费的形式以平台一端的规模发展拉动另一端规模发展的商业模式，无论展会、信用卡、电信、电商，都是如此的格局。但是，本书的作者没有局限于传统平台理论的...

[平台战争_下载链接1](#)