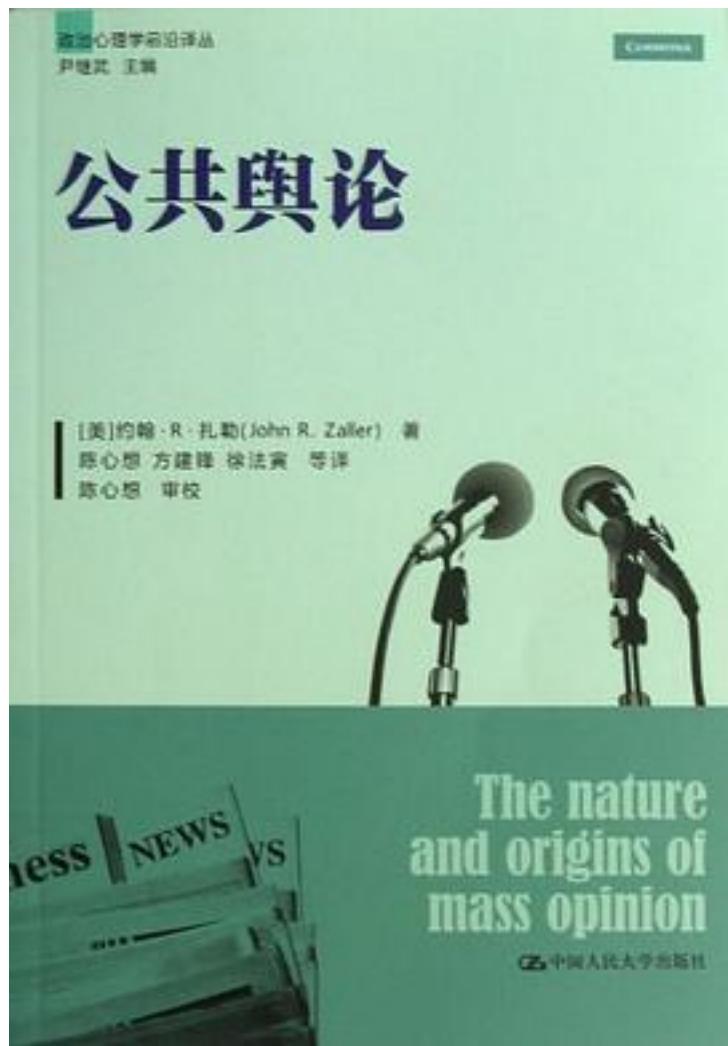


# 公共舆论



[公共舆论 下载链接1](#)

著者:约翰·R·扎勒

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2013-1

装帧:平装

isbn:9787300166247

本书主要从心理学、社会学、政治学、传播学等领域介绍了公众舆论的本质和起源，是该领域极具影响力的代表性著作。

## 作者介绍:

约翰·R·扎勒 (John R.Zaller) ,生于1949年,于1984年在加州大学伯克利分校获博士学位,现为美国加州大学洛杉矶分校政治学教授,主要研究领域是美国政治和公共舆论。主要著作有《美国人的心态：公众对资本主义和民主的态度》(合著, 1984, 哈佛大学出版社)、《公共舆论》(1992, 剑桥大学出版社)、《党作决定：改革前后的总统提名》(合著, 2008, 芝加哥大学出版社)、《媒体政治理论》(即将出版)。

## 译者简介

陈心想：明尼苏达大学社会学系博士（2009），现供职于美国密西西比州立大学。

方建锋：华东师范大学教育学博士，现为上海市教育科学研究院副研究员。

徐法寅：美国肯塔基大学社会学系在读博士生。

目录: 第1章导论：舆论研究的碎片状态 /  
第2章信息、既有倾向和舆论 /  
第3章民众如何获取信息并将其转化为公共舆论 /  
第4章正视回答不稳定性 /  
第5章一边回答一边编造 /  
第6章主流和两极化效应 /  
第7章“态度变化”的基本过程 /  
第8章单一讯息模型的检验 /  
第9章双边信息流 /  
第10章信息流和竞选 /  
第11章模型评估和未来研究 /  
第12章结语：公共舆论的精英主导问题 /  
测量附录 /  
参考文献 /  
索引 /  
译后记 /  
· · · · · (收起)

[公共舆论 下载链接1](#)

## 标签

传播学

政治学

舆情分析

新闻传播

心理学

政治

社会学

政治心理学前沿译丛

## 评论

经典之作。公众舆论中的精英影响。公众舆论的分裂首先是精英-专家们的观念分歧。李普曼依然重要，他指出在公众这里，公众舆论是由一组事实的道德判断构成，首先是对于事实进行道德化和编码化之后的版本。

---

心想兄组织翻译的，译文质量很好。对于政治学、心理学和传播学等学科研究者，应该有很大启发作用。但得需要一定的定量研究方法基础，否则就只能理解其大致逻辑，而不能了解知识产生的科学过程。哈

---

政治行为学方面的好书，中国在这方面落后很多。

---

这本书其实很有意思，书虽然不厚，但是经常能引发你的思考。

---

翻译为大众舆论可能更好

: C912.63/5045

书是好书，翻译太渣，精英控制舆论，政治意识强的人才会在舆论面前不至于轻易改变自己的想法，政治意识低的人只能人云亦云了吧，就像网络上的公知们，说一句话，一帮键盘侠去转发，真好像是一狗吠形群狗吠声的乌合之众。说不定被人家当枪使呢

看这种书总是喜欢直接看结论，对推导过程总是缺乏耐心，不仅是自己缺乏定量研究知识的原因，更主要的是心态。

## 必读书目

提出观点——建立模型——案例分析的研究思路值得借鉴和学习

因此我们需要政党

认为专家在特定条件下发挥作用而民众只是起到制衡权力的作用。政治心理学。

的确颠覆了我原来很多对公共舆论的肤浅认知，但是这本书对普通文科生来说的确还是太难

好书呀。作者选列有争议的政治事件测量政治意识水平的模型展开讨论。信息的启动者怎样利用传播机制达到自己的目的。在权力没有制衡的时候，政府会偏离正道，忽略他们让他们保持沉默太容易，将争论政治化，让公共力量参与能迫使领导者沿着有益的方向行动。恩，信息水平不同的民众真的是很难管。不容易啊，我这个小仙女把这本书看完还是没能回到仙界。

## 电子书

读这本书的时候，我的脑海里一再赞叹，这真是一部经典之作。然而这一类型的经典之作，甚至这类型的作品在中国都是嫌少出现在大众媒体上的。你会觉得所有朋友圈的时政评论都是那么的粗浅

芭芭拉·格迪斯。receive-accept-sample。

我不太了解的领域和完全不会的方法，看起来不大懂……但还是有点启发的……还要写读书笔记啊啊啊

得到

基于二手数据的公共舆论模型研究，层次清晰，可以作为研究范本，但是推导过程对于文科生来说还是有些艰涩，结合原文或许会好一些。略读可以直接参考假设与结论。

[公共舆论\\_下载链接1](#)

## 书评

在公共舆论研究的经典著作中，早期的李普曼大作之后，要数这本出版于冷战结束之时的著作。

这本著作是科学研究公共舆论的经典著作，在征求译丛书目时，大多政治心理学研究者都推荐了这本重要的著作，包括Robert Jervis教授。

“在本书中，约翰·扎勒发展了一个综合的模型，来...

[公共舆论\\_下载链接1](#)