

中国书业营销金典

中国书业 营销金典

(一)

孙月沐 张贤明 主编

[中国书业营销金典 下载链接1](#)

著者:孙月沐

出版者:商务印书馆

出版时间:2013-1

装帧:平装

isbn:9787100090124

本书收集营销案例73个。均选自中国出版集团公司所属机构，这些在中国出版业界久负

盛名的出版社，运作了许多在全行业具有重大影响和标志性意义的市场营销、渠道拓展等方面的成功个案。作为“国家队”，他们出色的产品与多年图书零售市场份额雄居第一的业绩有目共睹，而本书为您呈现其营销制胜的幕后故事。

书业营销与其他行业相比，因图书产品本身的独特与繁多而难度更大。书中每个案例皆披露了不为人知的实操细节，其中的精彩创意、创新包括操作经验，使这些案例特别具有参考价值。此外，还选编了部分图书的营销策划文案。本书对于编辑、发行、市场营销人员极具参考价值。

作者介绍:

目录:

[中国书业营销金典 下载链接1](#)

标签

编辑

出版

做书

E

@做书

北京·商务印书馆

评论

只适合新手和在出版社的人阅读。对于有几年工作经验或者在民营大中公司做过的基本没有什么阅读价值了。

[中国书业营销金典 下载链接1](#)

书评

[中国书业营销金典 下载链接1](#)