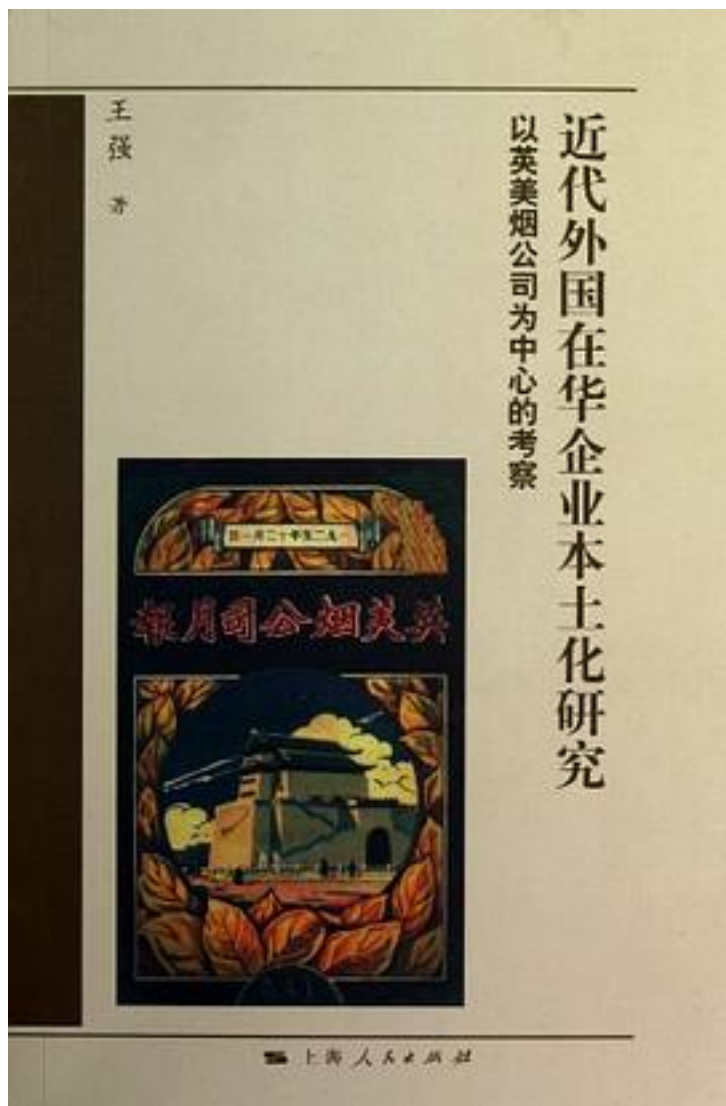


# 近代外国在华企业本土化研究



[近代外国在华企业本土化研究\\_下载链接1](#)

著者:王强

出版者:上海人民出版社

出版时间:2012-12

装帧:平装

isbn:9787208111462

王强编著的《近代外国在华企业本土化研究：以英美烟公司为中心的考察》将视野集中于此前很少有人关注的近代外国在华企业“本土化”这一领域，提出了若干给人启发和值得深思的问题。长期以来，在研究近代外国在华企业的活动时，多关注于其经济特权、资本性质、买办制度、剥削方式等内容，很少关注外国企业与近代中国社会和传统文化的关系，即对外国企业的经济性的讨论已相当深入，但对其社会性的研究则相对薄弱。而《近代外国在华企业本土化研究：以英美烟公司为中心的考察》从本土化视角重新审视外国企业与近代中国社会的关系，对拓宽近代外国在华企业研究的学术视野，突破单一的分析评价模式，促进对外国资本在华活动的复杂性、多面性的进一步认识，具有重要意义。

作者介绍:

目录:

[近代外国在华企业本土化研究\\_下载链接1\\_](#)

标签

经济史

近代史

王强

烟草

历史、地理

M

评论

-----

[近代外国在华企业本土化研究 下载链接1](#)

书评

-----  
[近代外国在华企业本土化研究 下载链接1](#)