

# 写给年轻人的经济学



[写给年轻人的经济学\\_下载链接1](#)

著者:周倩

出版者:

出版时间:2013-2

装帧:

isbn:9787113152727

《写给年轻人的经济学》讲述了人们传统的观念是“物以稀为贵”，现实却是“物以贵为稀”，股票、房地产、艺术品乃至名酒、名茶都是靠涨价刺激行情。为何那么多商战决策者把定价看成抢钱的艺术？一切定价依据皆是浮云，还是精妙的心术？为什么许多企业要先做减法，才能走向强大？“饥渴营销”是如何运作的？房地产的“刚性需求”是真实的吗？一类公司出售体验，二类公司出售服务，三类公司出售质量，这样划分的理由是什么？……无论你是投资家、企业主、创业者、经理人，还是普通社会大众，读读“经济学背后的那些事儿”，让自己的口袋富起来。

作者介绍:

目录:

[写给年轻人的经济学\\_下载链接1](#)

## 标签

经济学

实用

2014

## 评论

食之无味，弃之可惜……

-----  
简直就是朋友圈语录，但是通俗易懂确实很适合年轻人读。

-----  
这本书有点不一样，可以读。  
-----

非经济学专业的人读起来毫无压力，通俗易懂，可读性很强，内容丰富实用，文中引用的很多至理名言时至今日都颇为受用，对创业者而言绝对可以对管理企业有一个全新的认识。文笔流畅，看起来很舒服，比一般经济学类的书接地气且严谨

-----  
[写给年轻人的经济学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[写给年轻人的经济学\\_下载链接1](#)