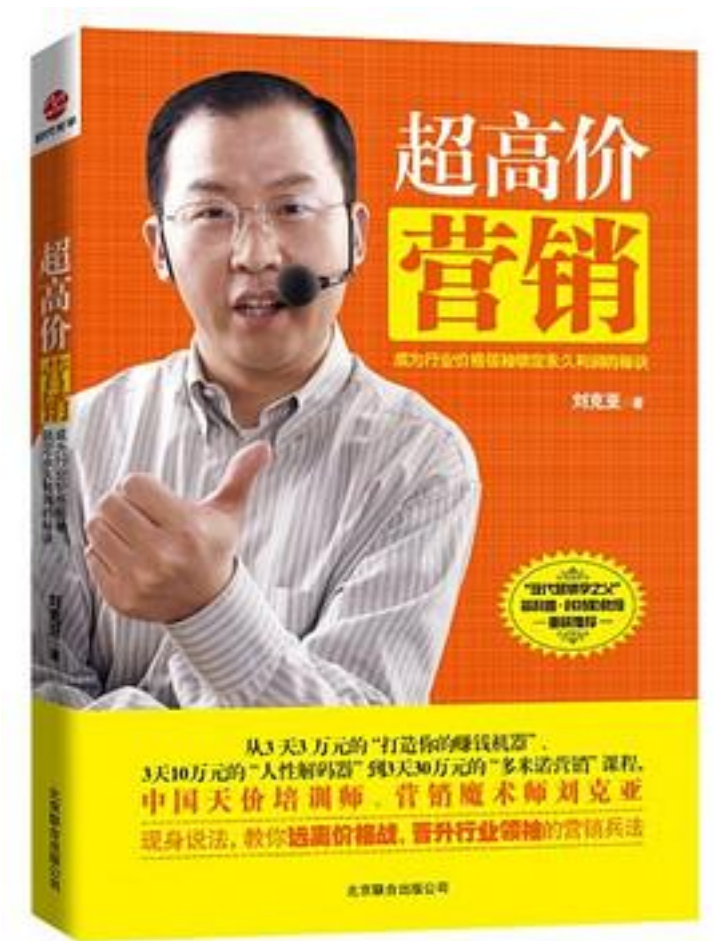


超高价营销



[超高价营销_下载链接1](#)

著者:刘克亚

出版者:

出版时间:2013-1

装帧:

isbn:9787545417012

《超高价营销》内容简介：“现代营销学之父”菲利普·科特勒教授重磅推荐，从3天3万元的“打造你的赚钱机器”、3天10万元的“人性解码器”到3天30万元的“多米诺营销”课程，中国天价培训师、营销魔术师刘克亚现身说法，教你远离价格战，晋升行

业领袖的营销兵法。

《超高价营销》的核心内容来源于中国天价培训师——刘克亚老师3天3万元的培训课程“超高价营销方程式”，其中的“克亚营销北斗系统”、“明星速成秘方”、“专家速成秘方”，以及“二合一”促销，均是克亚营销的独家技术。

不管你是企业的董事长、总裁、总经理，还是营销副总或总监，只要你深刻领悟这些技术背后的人性秘诀，就能找到轻松突破企业瓶颈，快速成为价格领袖的方法和捷径。从此，你不仅能够操控自己企业的命运，还能主宰行业的发展进程。

克亚老师认为，世界上根本没有营销，只有人性！悟透了人性，一切营销问题都将迎刃而解！因此，《超高价营销》为你揭示的不只是不为人知的技术、手段和策略，更向你展示了如何将人性巧妙用于营销的独特视角。

作者介绍:

刘克亚，1996年，毕业于全球第一营销学院美国西北大学凯洛格（Kellogg）商学院，获MBA学位，师从“现代营销学之父”菲利普·科特勒（Philip Kotler）教授。

1998年，转投直复式营销泰斗盖瑞·亥尔波特（Gary Halbert）门下，成为世界上唯一将品牌营销和直复式营销融为一体的营销大师。

2000年，回国创立克亚营销体系，被媒体和业界誉为“营销魔术师”和“天价培训师”。先后创立了克亚营销导图、克亚营销铁律、一二三成功魔式等一系列全新的营销技术；先后举办了一系列全新的营销培训课程，其中包括3天3万元的“打造你的赚钱机器”，3天10万元的“人性解码器”和3天30万元的“多米诺营销”。

刘克亚是多种畅销图书和音像课程的作者，其中《赚钱就这么简单》热销于全国各大书城和网络书店，《超高价营销》是他的最新力作。

在过去数年间，刘克亚先后接受了包括中央电视台、新浪网和南方周末在内的数十家全国主流媒体的专访。

到目前为止，他已经影响了数百万名企业老板和营销精英的赚钱思维。

目录: 第一章 克亚营销心法

- 一、永远不要销售产品，而要销售思维模式
- 二、没有销售，只有自我销售
- 三、一切营销问题的答案，都在目标客户的头脑里

第二章 超高价营销方程式

- 一、选准目标市场
- 二、影响购买标准
- 三、打造赚钱机器
- 四、打造传播机器
- 五、成为明星专家
- 六、“二合一”促销

第三章 锁定你的目标市场

- 一、目标市场的选择
- 二、目标市场的核心需求
- 三、克亚营销北斗（BEI）系统
- 四、目标市场的购买能力

第四章 克亚营销导图

一、这才是最理想的销售流程

二、“鱼塘”的发现

三、“鱼塘”的选择

四、合作模式的设计

五、成交主张的设计

六、紧急追销的主张与时机

七、销售策略的设计与实施

第五章 常见促销模式

一、抓潜：到别人的“鱼塘”去抓“鱼”

二、成交：让客户无法对你说“不”

三、追销：巧让你的客户重复购买

四、锁销：打造你的忠实“粉丝”

五、激活老客户：给自己的旧“鱼塘”投下鱼饵

六、促销组合：1+1>2效应

第六章 四级传播模型

一、你对“粉丝”

二、“粉丝”对“粉丝”

三、专家对“粉丝”

四、专家对专家

第七章 自发传播原理

一、规划内容：蓝图

二、规划内容：导图

三、规划内容：理念

四、规划内容：概念

五、规划内容：个性

六、规划内容：故事

七、规划内容：代表作

八、促成机制

九、汇报结果

第八章 广告与自发传播的配合

一、品牌定位：病毒式传播

二、广告的传统功能：提高知名度

三、广告的全新功能：配合作用

四、自发传播的优势

第九章：明星速成秘方

一、众人的议论：出镜率

二、好莱坞绝活：视频

三、众星捧月：名人专家推荐

第十章：专家速成秘方

一、关键要领：永远不要等待别人的认可

二、明星光环的外延

三、展示你的魔术

四、影响潜意识

第十一章 “二合一” 促销模式

一、第一目标：赚钱的额度与速度

二、第二目标：传播的广度与深度

三、“二合一” 促销的成功要素

第十二章 产品的布局策略

一、产品的经典布局

二、克亚营销的产品布局

三、概念与核心卖点的测试

四、产品的定价策略

附录一 克亚营销独家术语汇编

附录二 一封经典销售信的实例
· · · · · (收起)

[超高价营销_下载链接1](#)

标签

营销

销售

人性

经济学

刘克亚

必读

经营

价格

评论

有收获，和作者另一本书《赚钱就这么简单》观点很多类似，看这本就够了。

看似有道理 但這些書都差不多 比較水

其实没有太多实用的东西，

作者的这套方法，用来卖他自己的课程，是最合适的，如果想用这套方法来从事别的生意，还是放弃吧，明确的告诉你，不现实。此人已经有些类骗子了， 建议远离

case study is good

当你躺在阳台的沙发上，一手品着红酒，一手拿着《销售信赚钱圣经》限量典藏版，跟着克亚老师开启智慧的盛宴，那是多么令人心旷神怡的事情！
销售信赚钱圣经1.0和2.0（典藏版）授权发行实体书籍于双11隆重上线：
1：本套精装实体书由克亚老师亲自题词作序； 2：该套书籍被授权发行至12.0；
3：书籍的每一册都拥有它的唯一典藏版序列号； 4：本套书籍将配备精美手提袋。
目前两册成套，限量发行，凡持有典藏版书籍编号的学员都有机会获得价值2000元的神秘大礼！

作为一本营销自己和营销自己产品的书，方法还是值得借鉴的。

很经典的一本书！可以说是营销圣经吧！

卡

非常经典的一本书

贵=好，越贵=越好。人类的大脑对于上述公式没有任何免疫力。价格是最神奇的杠杆！

[超高价营销_下载链接1](#)

书评

[超高价营销_下载链接1](#)