

便宜是好事



[便宜是好事 下载链接1](#)

著者:麦可 · 席维斯坦

出版者:商智文化

出版时间:2006-07-31

装帧:

isbn:9789867204257

《奢華 正在流行》作者Michael Silverstein、 John Butman
, 解釋現代消費習慣的新趨勢：「新奢侈品消費」風吹起
即便是中產階級，也開始選擇性地消費價格頂級的新奢侈產品
透過消費完成部分自我認知及自我定位
「最奢侈的時代，也是最省錢的時代……」
作者發現，新奢族出現的同時，一股「向下消費」的趨勢也顯然成形，
這個消費族群我們稱為「好省族」（Treasure Hunt）——追求好品質，但前提是省錢的消費。
「好省族」與「新奢族」，是消費趨勢的兩端，
特別是在中產階級消費者身上，時而扮演「好省族」，
為的是讓自己累積更多「向上消費」的本錢，偶爾也可以穿上「新奢族」的外衣，

所以，我們會看到穿著「維多利亞的祕密」上好市多 (Costco) 消費的女性。

為什麼相同的消費者身上，我們會看到性格迥異的消費行為？

因為現代人面臨全球化的衝擊，人流、金流、物流交叉衝擊，

富者愈富，貧者愈貧，個人對工作、收入的不安全感，面對物價、資源節節上漲，

廣大的中產階級、半上流階層、半下流階層，紛紛調整消費模式，

利用向下消費的「好省模式」，滿足具有僵固性的向上消費欲望，

因為大家漸漸明白，這個趨勢不是短期現象，

江河只會日下，結果造成消費者愈來愈無暇顧盼中價位市場。

各廠商必須快快應變，調整策略，看是要兼顧兩端，還是專營一方？

未來的市場，沒有灰色地帶！

《便宜是好事》彷如 21 世紀的「消費雙層記」。

國外推薦

1.亞馬遜線上書店讀者四顆半星推薦，銷售排名1，401。

2.美國邦諾書店讀者四顆半星推薦，銷售排名5，834。

3.800-CEO-READ 五月份暢銷書榜 #1。

4.《出版家週報》 (Publisher Weekly) 、《圖書館月刊》 (Library Journal) 、《今日美國》 (USA Today) 、《企業》 (Inc.) 、《加拿大環球郵報》 (The Globe and Mail) 專文推薦。

5.康寶濃湯 (Campbell Soup Company) 總裁暨執行長Douglas Conant、家居倉庫 (Home Depot) 董事長暨執行長Robert Nardelli、《紫牛》暢銷書作者賽斯.高汀、《BOBO族——新社會菁英的崛起》作者大衛.布魯克、《執行力》作者夏蘭 (Ram Charan) 、《富比世》 (Forbes) 發行人李奇.卡爾高 (Rich Karlgaard) 、《紐約客》 (The New Yorker) 主筆米德 (Rebecca Mead) 重量級推薦。

作者介紹:

麥可. 席維斯坦 (Michael J.Silverstein)

波士頓顧問集團 (BCG) 資深副總裁。BCG自1963年創設以來，在世界先進企業的策略擬定上，提出了多項經營策略的企業價值組合理論，以此向全球消費者與零售業敞開諮詢大門。波士頓顧問集團是一家十億美元的未上市管理顧問公司，在全球五十六個城市中設有辦事處。席維斯坦為《奢華，正在流行》及《永不妥協》 (Breaking Compromises) 兩本的作者之一。

瓊恩. 布特曼 (John Butman)

合作撰稿人是經驗豐富的商業企管書作家，也是記者。

目录:

[便宜是好事 下载链接1](#)

标签

麦可·席维斯坦

有声读物

方法论

学习

2012

1

评论

“消费升级”和“省钱大作战”这两种极端的行为模式出现在曾坚挺的中产阶级上，针对中产阶级推出的商品空间逐渐被压缩。中间消费者面对工作和收入的不安全感，调整了以往的消费模式，一方面会用奢侈品来犒劳自己，一方面会寻找便宜的商品满足日常生活所需，这已不是短期现象。作为企业，应认识到这个问题并极早调整策略，是要向上走品牌还是向下走低价，或是两者兼顾，未来的市场，准确定位才有生存空间。

#博客思听#目前消费者的习惯已经逐渐向两个极端，购买最奢侈品的同时也在寻找最省钱的产品。购买奢侈品大多是为了某种幸福感，寻找更廉价省钱的产品是为了让自己有机会拥有更多的产品。在消费品市场没有中庸之道，寻找自身在市场的立足点尤为重要

看了發生好事

便宜是好事 [下载链接1](#)

书评

便宜是好事 [下载链接1](#)