

透视大众文化/中国书籍文库



[透视大众文化/中国书籍文库_下载链接1](#)

著者:赵勇

出版者:

出版时间:2013-1

装帧:

isbn:9787506831581

《透视大众文化》对大众文化、理解大众文化的关键词进行了界定、梳理和分析，进而

对1980—90年代中国一分为三的文化空间进行了深入思考。由此出发，《透视大众文化》分别对影视片、流行音乐、广告术、文学生产、数码时代的阅读与写作等展开专题研究，试图在纷繁复杂的表象背后清理出一条进入大众文化世界的通道，并因此揭示大众文化生产与消费的秘密。本书由赵勇著。

作者介绍:

赵勇，1963年生于山西，文学博士，北京师范大学文学院教授、文艺学研究所所长，博士生导师。主要从事文学理论与批评、大众文化理论与批评研究。已出版《大众媒介与文化变迁：中国当代媒介文化的散点透视》、《整合与颠覆：大众文化的辩证法——法兰克福学派的大众文化理论》，《书里书外的流年碎影》，《大众文化理论新编》（主编）等著作。在《中国社会科学》、《文学评论》、《外国文学评论》等刊物发表学术论文百余篇，在《南方都市报》、《文艺报》等报纸发表学术随笔、时评多篇。

目录: 目录:

导论	什么是大众文化
一	近代通俗文化与现代大众文化
二	关于大众文化的四种学说
三	研究大众文化的三种视角
四	中国学界对大众文化的认识过程
第一章	理解大众文化的关键词
一	大众传播与大众文化
二	技术崇拜与工具理性
三	共享文化与相对剥夺
四	消费文化与享乐主义
五	文化帝国主义与后殖民主义
第二章	主流文化、精英文化与大众文化
一	从一元到多元
二	一分为三的文化空间
三	三种文化的冲突与磨合
四	走向世俗文化
第三章	影视片：世俗的神话
一	影视本性：真实的谎言
二	性与暴力：从狂欢到娱乐
三	冯氏贺岁片：“骨灰盒”里的秘密
第四章	流行音乐：迷乱的星空
一	爱情乌托邦
二	怀什么旧
三	崔健的摇滚乐与反抗的流变史
第五章	广告术：欲望的包装
一	欲望诱导：广告的制作秘方
二	幻觉生产：广告与明星
三	价值重建：广告与大众
第六章	消费时代的文学生产
一	意象形态与1990年代的中国文学
二	文学在炒作中走向前台？
第七章	面对数码时代
一	数码时代的阅读
二	数码时代的写作
三	数码时代的人文研究
余论	知识分子与大众文化
	主要参考文献

后记
· · · · · (收起)

[透视大众文化/中国书籍文库_下载链接1](#)

标签

赵勇

文化研究

中国

文艺理论

文学理论/批评

大众文化

中文学科

评论

中国知识分子对大众文化的态度一言以蔽之，曰：近之则不逊，远之则怨。

赵老师赠书，研究生阶段再续前缘，慕了慕了。

有点老了

部分观点不太认同，但在前面的综述篇章中有让我得益的地方。

我不是教科书沦陷灾民，作为常识科普，这本书有深有浅也值得看。当下文化产品的轻快，玫瑰色都可以在这本书里找到答案。

大致了解了 主流文化 精英文化
大众文化的区别，然后我可能不会看大众和主流文化了。。

[透视大众文化/中国书籍文库_下载链接1](#)

书评

[透视大众文化/中国书籍文库_下载链接1](#)