

# 透视大众文化/中国书籍文库



[透视大众文化/中国书籍文库\\_下载链接1](#)

著者:赵勇

出版者:

出版时间:2013-1

装帧:

isbn:9787506831581

《透视大众文化》对大众文化、理解大众文化的关键词进行了界定、梳理和分析，进而

对1980—90年代中国一分为三的文化空间进行了深入思考。由此出发，《透视大众文化》分别对影视片、流行音乐、广告术、文学生产、数码时代的阅读与写作等展开专题研究，试图在纷繁复杂的表象背后清理出一条进入大众文化世界的通道，并因此揭示大众文化生产与消费的秘密。本书由赵勇著。

作者介绍:

赵勇，1963年生于山西，文学博士，北京师范大学文学院教授、文艺学研究所所长，博士生导师。主要从事文学理论与批评、大众文化理论与批评研究。已出版《大众媒介与文化变迁：中国当代媒介文化的散点透视》、《整合与颠覆：大众文化的辩证法——法兰克福学派的大众文化理论》，《书里书外的流年碎影》，《大众文化理论新编》（主编）等著作。在《中国社会科学》、《文学评论》、《外国文学评论》等刊物发表学术论文百余篇，在《南方都市报》、《文艺报》等报纸发表学术随笔、时评多篇。

目录: 目录:

导论什么是大众文化

一近代通俗文化与现代大众文化

二关于大众文化的四种学说

三研究大众文化的三种视角

四中国学界对大众文化的认识过程

第一章理解大众文化的关键词

一大众传播与大众文化

二技术崇拜与工具理性

三共享文化与相对剥夺

四消费文化与享乐主义

五文化帝国主义与后殖民主义

第二章主流文化、精英文化与大众文化

一从一元到多元

二一分为三的文化空间

三三种文化的冲突与磨合

四走向世俗文化

第三章影视片：世俗的神话

一影视本性：真实的谎言

二性与暴力：从狂欢到娱乐

三冯氏贺岁片：“骨灰盒”里的秘密

第四章流行音乐：迷乱的星空

一爱情乌托邦

二怀什么旧

三崔健的摇滚乐与反抗的流变史

第五章广告术：欲望的包装

一欲望诱导：广告的制作秘方

二幻觉生产：广告与明星

三价值重建：广告与大众

第六章消费时代的文学生产

一意象形态与1990年代的中国文学

二文学在炒作中走向前台？

第七章面对数码时代

一数码时代的阅读

二数码时代的写作

三数码时代的人文研究

余论知识分子与大众文化

主要参考文献

后记  
· · · · · (收起)

[透视大众文化/中国书籍文库\\_下载链接1](#)

## 标签

赵勇

文化研究

中国

文艺理论

文学理论/批评

大众文化

中文学科

## 评论

中国知识分子对大众文化的态度一言以蔽之，曰：近之则不逊，远之则怨。

-----  
赵老师赠书，研究生阶段再续前缘，慕了慕了。

-----  
有点老了

-----  
部分观点不太认同，但在前面的综述篇章中有让我得益的地方。

-----  
我不是教科书沦陷灾民，作为常识科普，这本书有深有浅也值得看。当下文化产品的轻快，玫瑰色都可以在这本书里找到答案。

-----  
大致了解了 主流文化 精英文化  
大众文化的区别，然后我可能不会看大众和主流文化了。。

-----  
[透视大众文化/中国书籍文库\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[透视大众文化/中国书籍文库\\_下载链接1](#)