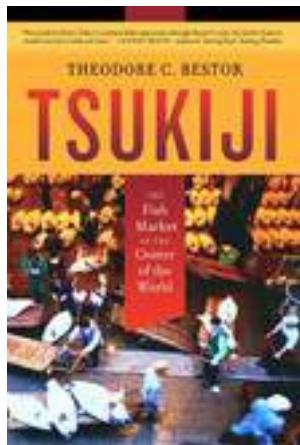


Tsukiji



[Tsukiji 下载链接1](#)

著者:Theodore C. Bestor

出版者:University of California Press

出版时间:2004-7-12

装帧:Paperback

isbn:9780520220249

这是一本很有趣的人类学著作。作者记述了筑地鱼市场的历史、与日本食文化的关系、以及各个层级市场组织的参与者

从这本书介绍了筑地各个层级的参与者。

筑地成为最大的鱼市场,与日本的饮食文化和生活文化有密切的关系.首先当然是日本吃鱼的文化带来庞大的对鱼的需求.最下层来说,寿司师傅通常都会自己去找适合的鱼,与这些专业职人的社会网络成为筑地最下层中间商生存的重要一环.近几年连锁的回转寿司以及超市崛起,特别是超市取代了传统的零售管道,但这并没有大幅影响筑地的交易量,因为和美国人一周买菜依次不同,日本人仍是每天买菜,因此即使是超市也需要每天到筑地补货以保新鲜.日本对"食文化"的强调也强化了筑地的发展

在最高层的拍卖商方面,几乎都是大型甚至上市的公司.而中间商几乎都和特定的拍卖商做生意.重要原因之一在于风险的分担.在稳定关系下,拍卖商可以配合有紧急需求中间商.因此稳定的交易对象可以说构成壹层保险.这个观察在Scott 的" Moral Economy of Peasant"关于降低波动所带来风险而发展出道德经济的观察是相符的.

再下面一层中间商的世界中就充满人与人的联系。这些中间商通常是家族企业,常常把要继承家业的儿子送到别家做学徒,建立起中间商间的网络。中间商之间也充斥各种地缘或同学关系组织,彼此之间的婚姻网络也很兴盛。中间商也必须维系下游端特别是寿司店的人际关系。最有趣的是,由于市场中每个位置做到非熟客生意的机率不太一样,因此筑地的中间商发展出定期全部以抽签换位置的制度(很像小时候换座位)。这种让大家平均赚钱,一起生存的概念,据我知道不只在筑地也存在于很多其他行业。

对我来说最有趣的是他理论的立场。作者从田野中看到的比较接近经济社会学中的*镶嵌论*,而不是纯粹的实质论或是形式论。一方面来说,筑地的商人清楚地意识到对利益的追求,买低卖高赚取最大利润。这一点上来说似乎比较接近形式论。另一方面,筑地市场作为一个实质的市场,其中上下游间,以及同一个层级业者间,地缘关系与血缘关系等深厚的社会关系,却也呼应了实质论关于非经济关系在经济生活中重要性的看法。对经济社会学来说,这本书提供了惯用的统计及历史分析之外另一个鲜明的例证。在我看来过的文献中,这本书可以说是最鲜活地描绘出“*镶嵌*”这个概念实质上的酝酿过程。

这本书的书写很成功地穿插着形式论与实质论的基调。通常,在描述了市场参与者间深厚的人际关系时,随后往往突然加上一段这个人际关系后面现实的经济算计,而在描述完市场中看似纯算计的组织与交易后,又长冷不防加上一段这些参与这间深厚的社会网络。这本书让人激赏之处或许正在于作者在这两者间恰到好处的拿捏,既不夸大筑地市场的传统人情,但是也不会把筑地描写成另一个与经济学教科书的市场。

除了在理论上的拿捏外,这本书也提供富理论趣味的筑地历史变迁。二十年前的筑地,确实比较像那个印象中的日本商业行为。从学徒到番头再到创业的生涯,筑地圈内的婚姻,屋号的沿用等等。而明显到了这一代,许多制度也已经瓦解,取而代之新的实践。这个递嬗的过程不只是筑地,也看出日本整体商业环境的变化。

这本书另一个有趣的地方是方法和附录。在方法上,作者面对的问题是他不可能真正成为鱼市场任何一个阶层的从业人员。因此他采用的是“*inquisitive observation*”,也就是不断地在市场出现,观察拍卖的进行,不断的牵人脉问问题,逐渐拼出轮廓,而不求自己参与而来的体验。这个方法或许可以给很多苦于无法做“*参与式观察*”的学者或研究生参考。最有趣的大概是最后的观光指南。筑地并不是“*观光鱼市*”,但是也不排斥参观,唯一的要求就是不要干扰拍卖。

这本书还留下一些问题。作者在一开始提到筑地的人将他们自身视为日本食文化的守护者,内文中却没有太着墨这个议题。或许是这种认同作者已经在他第一本书“*Tokyo Neighborhood*”这本对下町认同的研究中做了初步的回答。

简而言之,这是一本很有趣的书。即使不从学术的兴趣出发,也很具可读性

作者介绍:

目录:

[Tsukiji 下载链接1](#)

标签

人类学

日本

经济人类学

美食

日本文化

ethnography

Anthropology

社会学

评论

本科时老师上课还在讲《邻里东京》，太OUT了，他的作者早就出了新书。这门书holmes对它的评价极高。。

人类学的科学主义吧。。很多东西没写出来，要是我还会调整全书的顺序。

科普类内容太多，导致重点模糊。

近期读过的最有趣的书！其实理论上也没有什么特别新的，就是发展了embeddedness概念，但是Bestor文笔很好，资料很丰富，我能感受到他对田野地人们的尊重和爱。看了之后我对日本人的印象都好一点了。。。 (愚蠢的我) 虽然有些内容可能扯太远，比如介绍很多日本饮食文化的内容，但是就是这些看似不完全相关的内容才让这本书有趣！希望以后能像他一样如此深入了解一个田野点，也希望文笔能好一点！

Organization + Economic Sociology, 和老师聊说用food studies的角度可以做出完全不一样的一本书，在其时代与学科线之下已经写的很好了。

"In the case of Tsukiji, market as economic phenomenon and as social framework is situated in a particular location—a marketplace—that is both spatially and legally bounded. And at Tsukiji, market-as-economic-process versus market-as-social-institution is further enfolded in other ambiguities of distinguishing place and marketplace."

The power of description

[Tsukiji 下载链接1](#)

书评

[Tsukiji 下载链接1](#)