

时尚名牌橱窗之旅



[时尚名牌橱窗之旅 下载链接1](#)

著者:孙玉婷

出版者:中国轻工业出版社

出版时间:2007-6

装帧:平装

isbn:9787501958603

大千世界，万物皆在以不同的方式展示着自己，孔雀以开屏的方式展示自己的美丽，月亮以盈亏展现不同的风采。作为时尚服装产业要展示自己，不外乎两种形式——模特与橱窗。一个是动态的美，一个是静态的美。不记得是谁曾经说过，静态的美更具有震慑力。而这种震慑力却要在几平米内的空间中完成，这也就不奇怪为什么各大品牌对橱窗的设计如此用心良苦了。

本书所列举的橱窗品牌，大多来自米兰、巴黎等世界时尚之都，是作者在国外期间最新拍摄的第一手珍贵资料，也代表着当今世界最前沿的流行趋势。以18个世界顶级品牌为主线，在讲述品牌自身的风格、发展、鲜为人知的推广细节的同时，着重介绍橱窗陈列技巧以及一些容易被设计者所忽视但却非常重要的环节，让读者在掌握橱窗陈列技巧的基础上更深入地了解橱窗背后的故事，理解品牌陈列的内涵和理念。

作者是服装专业科班出身的两名时尚女性，也是国内服装专业的优秀讲师，在米兰留学期间积累了大量的国际一线品牌的橱窗展示资料，用她们独特的艺术视角以及流畅娴熟的文笔诠释了品牌的历史背景、文化与橱窗展示的深刻魅力，美仑美奂的装帧设计以及极具视觉冲击力的版式设计，相信都会让读者爱不释手。

作者介绍:

大千世界，万物皆在以不同的方式展示着自己，孔雀以开屏的方式展示自己的美丽，月亮以盈亏展现不同的风采。作为时尚服装产业要展示自己，不外乎两种形式——模特与橱窗。一个是动态的美，一个是静态的美。不记得是谁曾经说过，静态的美更具有震慑力。而这种震慑力却要在几平米内的空间中完成，这也就不奇怪为什么各大品牌对橱窗的设计如此用心良苦了。

本书所列举的橱窗品牌，大多来自米兰、巴黎等世界时尚之都，是作者在国外期间最新拍摄的第一手珍贵资料，也代表着当今世界最前沿的流行趋势。以18个世界顶级品牌为主线，在讲述品牌自身的风格、发展、鲜为人知的推广细节的同时，着重介绍橱窗陈列技巧以及一些容易被设计者所忽视但却非常重要的环节，让读者在掌握橱窗陈列技巧的基础上更深入地了解橱窗背后的故事，理解品牌陈列的内涵和理念。

作者是服装专业科班出身的两名时尚女性，也是国内服装专业的优秀讲师，在米兰留学期间积累了大量的国际一线品牌的橱窗展示资料，用她们独特的艺术视角以及流畅娴熟的文笔诠释了品牌的历史背景、文化与橱窗展示的深刻魅力，美仑美奂的装帧设计以及极具视觉冲击力的版式设计，相信都会让读者爱不释手。

如果您是位追求时尚、讲究品味的都市白领、中产一族，此书恰如其分地契合您的需求；如果您是位想要了解品牌文化、开阔视野、扩充知识面的人士，相信在下一个时尚沙龙里，您将会是时尚话题的主角。此书同时也是一本信息量较大的适合时装营销类、橱窗陈列类、商业平面设计、环境设计等相关专业工作人员的参考手册。

目录:

[时尚名牌橱窗之旅 下载链接1](#)

标签

橱窗

设计

艺术

时尚

名牌

零散阅读

陈列坊

美术

评论

时尚这东西就是不停的重复着过气儿的东西 换季和新品这是永恒的主题

[时尚名牌橱窗之旅_下载链接1](#)

书评

[时尚名牌橱窗之旅_下载链接1](#)