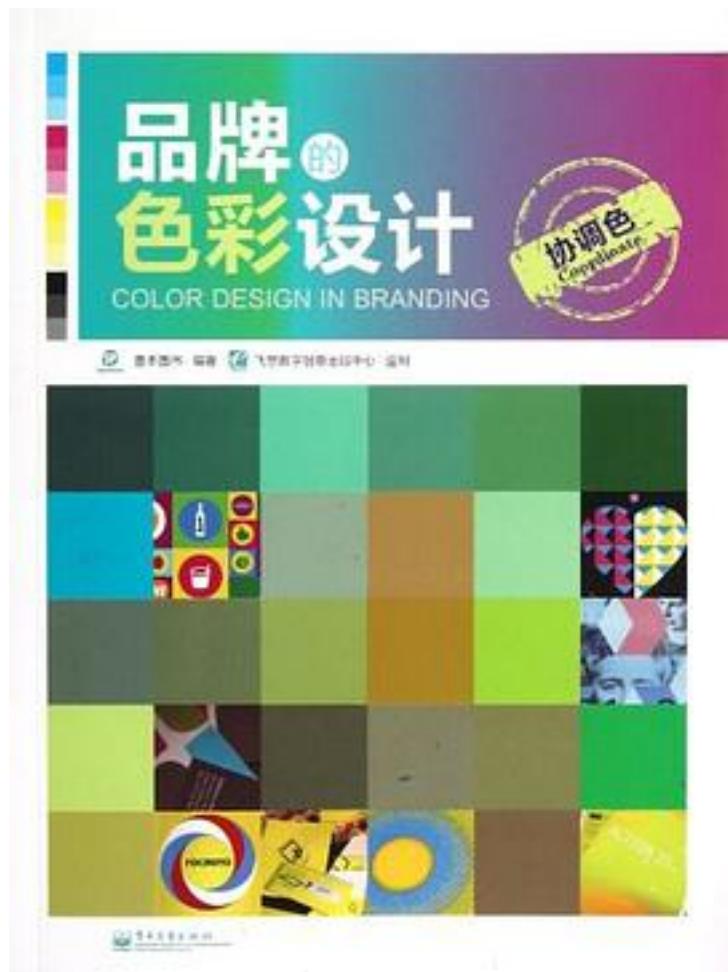


品牌的色彩设计



[品牌的色彩设计_下载链接1](#)

著者:善本图书

出版者:电子工业出版社

出版时间:2013-1

装帧:

isbn:9787121191787

任何色彩都有积极和消极的色彩情感。暖色的正面心理意向是活力、喜悦、幸福、快乐，它给人一种视觉上的迫近感和扩张感，并容易引起人们的兴奋、激动以及紧张情绪。

此外暖色也有警告危险和不安的含义。在餐饮、服饰、日用品、快消品等行业暖色常被运用，在工业安全、物流等行业中也会被运用到。

善本图书编著的《品牌的色彩设计(暖色调)》的内容包括：分析暖色的类别、不同的色彩给人的心理感受及其他特性以及分析暖色在品牌设计中的运用方法。《品牌的色彩设计(暖色调)》中的作品用色大胆、特征鲜明，展现了暖色在品牌设计中的积极作用，引领了色彩在品牌设计中的应用趋势。

作者介绍：

目录：

[品牌的色彩设计](#) [下载链接1](#)

标签

设计

广告设计

非虚构

大陆

品牌设计

2014

0102_色彩

评论

红黄橙多为快消类产品

案例比较普通，图片质量和印刷质量有一些不达标

[品牌的色彩设计](#) [下载链接1](#)

书评

[品牌的色彩设计](#) [下载链接1](#)