

第十届中国广告节获奖作品集



[第十届中国广告节获奖作品集_下载链接1](#)

著者:时学志

出版者:中国摄影出版社

出版时间:2003-10-01

装帧:精装 29cm+光盘2片 / 395页

isbn:9787800076763

本届广告节共收到各地送展评的作品3516件。邀请境内外27名专家本着公开、公平、公正的原则逐个进行评审。共计有688件作品获得各类奖项，其中产生了1个全场大奖，14个金奖，46个银奖，196个铜奖，另有432件作品获得入围奖。无论是送评数量和获奖数量都比往年显著增长。

此次送展评的作品当中，质量比往年显著提高，很多作品具有很好的创意和很高的艺术水准。

作者介绍:

目录:

[第十届中国广告节获奖作品集_下载链接1](#)

[标签](#)

[广告](#)

[中国广告节](#)

[评论](#)

优秀的作品很少，装帧成这样真挺费钱的，不值啊。

[第十届中国广告节获奖作品集](#) [下载链接1](#)

[书评](#)

[第十届中国广告节获奖作品集](#) [下载链接1](#)