

设计创意发想法



[设计创意发想法_下载链接1](#)

著者:朱钟炎

出版者:同济大学出版社

出版时间:2007

装帧:平装

isbn:9787560835815

《设计创意发想法》主要内容：设计创造是设计过程的灵魂，设计的过程就是创造的过程，而没有创意的设计是失败的设计。自从人类社会开始以来，从类人猿为了生存制造

各种工具起，就有了创意与设计。《设计创意发想法》介绍了国外十多种创造思维的发想法，如联想刺激法（样本资料法、Mapping法），集团发想法（头脑风暴法、635法），寻找成为钥匙的信息方法（属性列举法、目的发想法、分类分析法、创造性思考的流程图、缺点列举法），信息组合法（产品形象分析法、意念衍生矩阵、KJ法、形态分析法），类比适合镶嵌法（仿生学、MM法、构造法），发想转换法——逆设定法，收集创意发想法（7×7法、CS纸片发想法）以及TRIZ法的40个发明原理。这些方法将有助于设计师进行设计创造活动。此外，这些方法并不仅限于设计创造，对于其他专业，可以说对各学科都有参考价值，既可作为大专院校的创意学科教材，也可作为素质教育的参考资料。

作者介绍:

上海同济大学建筑设计学院艺术设计系教授，博士生导师

目录:

[设计创意发想法_下载链接1](#)

标签

设计

工业设计

创意

Design

方法

思考

设计思维

思维

评论

从2009到2012，时过境未迁，再次拜读，受益良多:D

书是老书，十年前的书，但内容并不过时。关于“设计”的核心知识

泛泛读了一下。

1.同济大学很牛。那么多人飞蛾扑火不顾极低的报录比也要冲同济也是有原因的；2.书里的很多方法都特别厉害，像发现了新世界大门，哪怕这本书出版了十几年依然受用；3.实名羡慕同济工设学生，我不敢当飞蛾，还是放弃它了。

[设计创意发想法 下载链接1](#)

书评

对设计人来说，最重要的是想法。而想法就像可遇不可求的。。。作者介绍了近20种设计创意的思考方法，不仅如此，还有应用的实例。虽然这些例子未必个个出类拔萃，但理论和实例的结合可以给人很多的启迪。实用性比较强。

念工业设计算来已有五年的时间，一直把学习软件，做出漂亮的效果图放在重中之重，认为好的渲染绝对可以化腐朽为神奇。到了研究生阶段，才意识到这个错误。那不过是一个表现手法，不是不重要，而它不是最重要的。设计的方法，都被我一直忽略了。这学期开始看文献，选题目了。一...

[设计创意发想法 下载链接1](#)