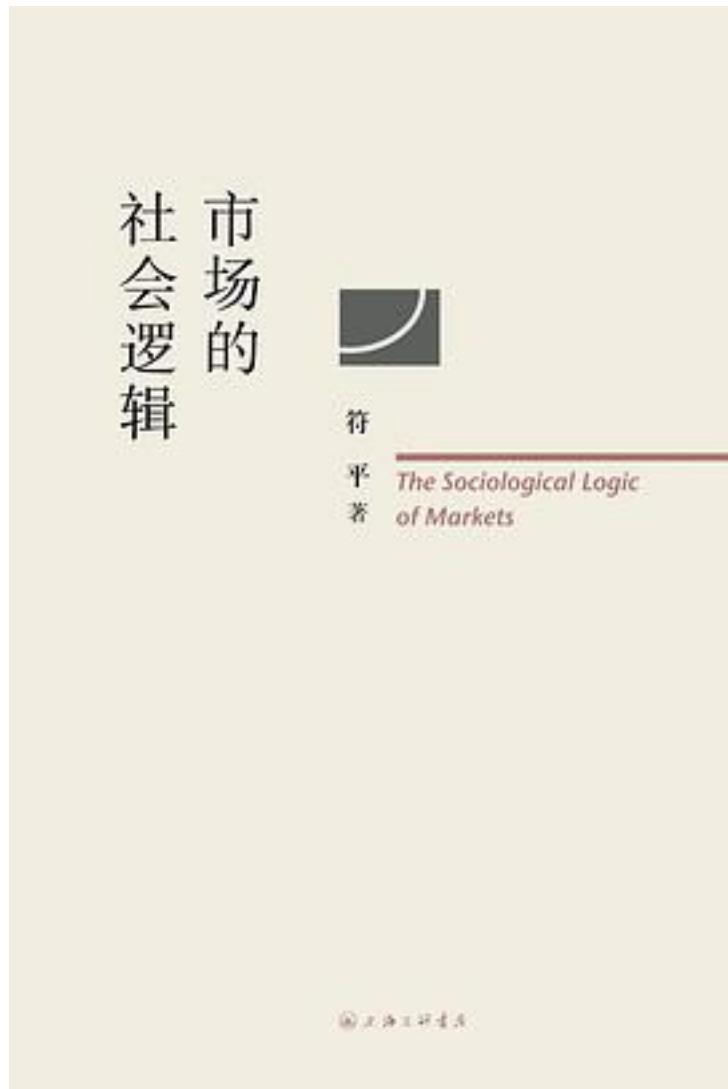


市场的社会逻辑



[市场的社会逻辑 下载链接1](#)

著者:符平

出版者:上海三联书店

出版时间:2013-3-20

装帧:平装

isbn:9787542641236

本书尝试做出这样一种努力：一方面，从社会理论的角度对以往有关市场与社会关系的理论及经验研究展开批判性的反思和重构，厘清市场社会学恰切的理论进路，藉此建设性地扬弃既有学说，提出用以充当市场社会学之综合范式的政治—结构框架；另一方面，以政治—结构框架为观察和分析视角，深入考察湘中惠镇石灰产业市场不同链条上的历史变迁和秩序转型，以期理解并解释市场结构变迁和秩序转型的社会机制，析出市场发展的社会逻辑。

本书勾勒了惠镇石灰产业市场自改革以来在若干主要方面的经验过程，并运用本书的理论框架对其变化和发展的深层原因进行了解释。本书研究试图表明，市场结构的变迁和市场秩序的形成，归根结底是因为市场所嵌入的政治—结构条件发生了变化的缘故；政治、显结构和潜结构因素在特定的历史和社会背景下，通过特定的组合方式结合在一起，以独特的交互关系模式形塑着市场的日常运转、决定着市场如何演化。惠镇石灰市场现今良好的市场秩序肇始于商人们经由特定的政治—结构环境所形塑的日趋“理性化”的经济实践，潜结构在其中凸显出特殊意义。

作者介绍：

1982年7月生于湖南桃江。社会学博士。华中师范大学社会学院副教授，硕士生导师，兼任湖北省社会学会副秘书长。主要研究领域为经济社会学、劳工社会学。在《社会学研究》、《中国人口科学》等刊物发表学术论文数十篇，其中多篇被《中国社会科学文摘》、《人大复印资料》、《社会学文摘》等刊物转载。主持国家社科基金、教育部人文社科规划基金等课题多项。曾获全国优秀博士学位论文奖（2012年）、首届城市学研究优秀成果“西湖银奖”（2011年）、第九届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛特等奖（2005年）等奖项多项。

目录: 目录

序 |

内容简介 V

导论 1

一、研究背景：市场社会学的兴起 2

二、研究议题 7

三、研究方法 10

第一章 市场的形式嵌入与实体嵌入 13

一、波兰尼取向的实体嵌入：作为社会构件的市场 14

二、格兰诺维特取向的形式嵌入：作为社会建构的市场 20

三、两种学术取向的比较及启示 26

第二章 诸“市场”想象与政治—结构框架的提出 33

一、诸市场想象与实体嵌入下的市场研究原则 34

二、迈向市场社会学的综合范式：拟议的政治—结构框架 39

第三章 生产格局的变迁与原材料市场的秩序形成 52

一、惠镇石灰产业市场的基本状况 53

二、生产格局的变迁 56

三、从无序竞争走向协调竞争的原材料市场 67

第四章 生产模式与劳力保护的嬗变 80

一、生产模式从土石灰窑到环保石灰窑 81

二、石灰窑生产模式为什么会发生转型 96

三、石灰窑里的劳力：由国家保护到道义照顾 108

第五章 生产市场的占有问题 116

一、市场占有问题的三种理论解释 117

二、两个社会文本 120

三、市场占有何以可能 127

第六章 销售与交易秩序的变迁 144

| | |
|--------------------------|-----|
| 一、石灰销售：从“坐商”到“行商”再回到“坐商” | 145 |
| 二、石灰交易：从风险交易到稳定交易 | 151 |
| 三、稳定交易何以形成 | 164 |
| 第七章 市场的社会逻辑：总结、讨论与反思 | 181 |
| 一、市场的社会逻辑：理论、实践及研究发现 | 181 |
| 二、方法论的检讨和反思 | 191 |
| 参考文献 | 194 |
| 附录 惠镇关闭小石灰窑控制石料资源工作方案 | 205 |
| 后记 | 207 |
| • • • • • (收起) | |

[市场的社会逻辑](#) [下载链接1](#)

标签

社会学

经济社会学

符平

市场

经济学

市场社会学

经济

社会关系网络

评论

第23-24页：他反复论道完全脱嵌和自我调节的市场经济不过是乌托邦想象，而且多处暗示了“脱嵌的经济”和脱嵌的自律市场决然不会成为现实，指明自由主义者所拥护的市场社会只是一种意识形态（Block, 2001:xxv）

》首先，此段话出现在xxvi页，而不是xxv页。其次，完全脱嵌和自我调节的市场经济，原文为the goal of a disembedded, fully self-regulating market economy is a utopian project，应是“脱嵌和完全自我调节的市场经济目标”。再次，“而且多处暗示了“脱嵌的经济”和脱嵌的自律市场决然不会成为现实，指明自由主义者所拥护的市场社会只是一种意识形态”，这句话并未出现在Block的这段原话中，不知从何而来？

我本科老师里比较靠谱的一位

华中师范大学社会学系全国百优博士论文，导师是郑杭生。当时读的是博士论文，大红皮的，没想到竟然出书了。

前面两章就当得起百优了，佩服。

可能研究总有一个困境，越是要破，越是难破，越是要立，往往陷入自己所反对的理论立场……还有一点，理论梳理抱负何其大，落地实证材料何其薄，简单事实不免有过度阐释、概念硬套的嫌疑。。。。

很有启发，很多涉及到的具体情况既视感强烈。学习经济社会学的研究理路。

常读常新。

地方精英与政府博弈的过程，村民是失语和被支配状态。

作者用了典型的人类学研究方法，虽然整体逻辑配得上一本不错的博士论文，但关于文献综述竟然通篇无视人类学关于市场和集镇的诸多研究成果，第一页就来了句“中国的市场社会学研究较少见”，是刻意划分学科边界还是没读过相关经典文献？匪夷所思

[市场的社会逻辑](#) [下载链接1](#)

书评

作者在理论研究方面确有可取之处，尤其是对嵌入性的两种取向的比较和分析值得一读。不过其在将市场研究的实体嵌入取向下所建构的理论框架应用于现实研究时显得有些许隔膜。但不可否认的是，作者能够在扎实的田野调查基础上，为现实的市场形成、运作与转型提供一种合适的理论...

[市场的社会逻辑](#) [下载链接1](#)