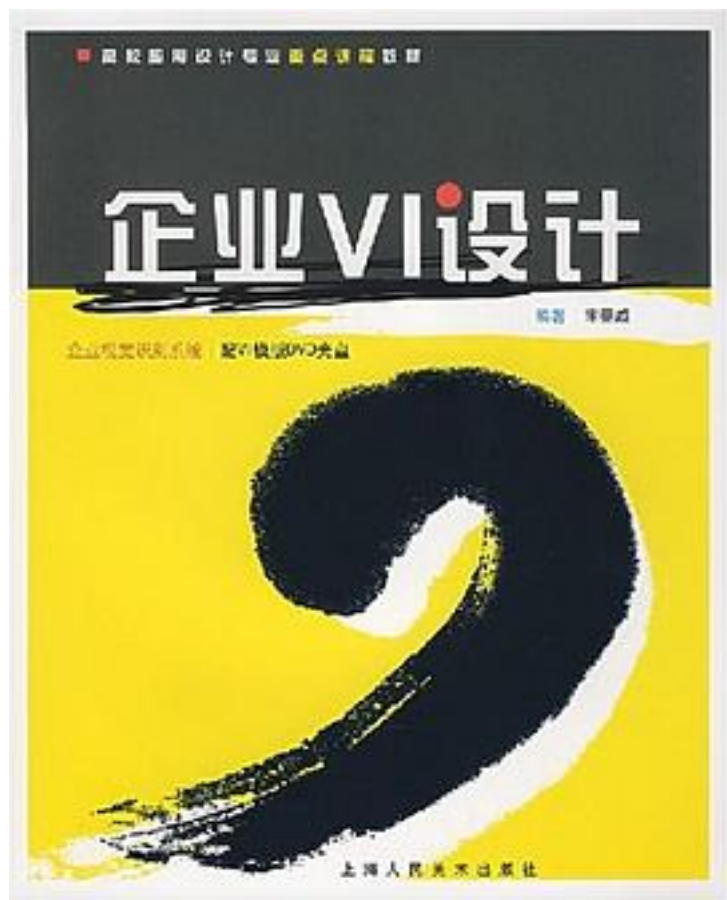


企业VI设计



[企业VI设计_下载链接1_](#)

著者:宋善威

出版者:上海人民美术出版社

出版时间:2007-4

装帧:

isbn:9787532249725

上海人民美术出版社“高校应用设计专业重点课程教材”的推出，正是为我国方兴未艾、强劲发展的设计教育事业，做出的积极的回应。本系列教程与以往已经出版发行的教材所不同的是，它更加具有针对性和应用性。同时，这套教程更加关注新兴专业、材料应用和平面、多媒体设计的实际操作等诸多方面，选题新颖，内容简要，语言畅达，举

例鲜活，具备良好的教材特质。本套教材突出商业设计中广为应用的课程项目，针对应用设计专业中、高年级学生教学特点，从基础的“三大构成”原理切入到应用设计的训练指导，更强调教程的实践意义和可操作性，在结合国际同步教程，传授应用设计的实用知识之外，注重对基础概念的实际演练，教程中大量实践课程案例，有益于提高学生的创新思维和设计能力，帮助学生高质、便捷、迅速地掌握多种设计服务项目的能力。

本书全面系统地介绍了企业VI设计的基本知识，内容包括：企业VI系统概述，企业VI系统策划，企业VI基本要素设计，企业VI应用识别系统设计，企业VI实施与维护等。本书理论论述准确而精要，分析透彻，深入浅出，并配有大量图例，形成了图文并茂、表述明了的专业时尚特征，是艺术设计院校理想的学习教材，也是广大设计人员及设计爱好者高层次的参考读物。

作者介绍:

目录:

[企业VI设计_下载链接1_](#)

标签

设计

美学与艺术

VI

评论

不得不说这本真不咋地，全篇是空洞无物又臭又长的概念，缺少实践的指导性意义，配图的设计水准也一般，而且还有错字漏字的地方！

[企业VI设计_下载链接1_](#)

[企业VI设计_下载链接1](#)