

# 管理陷阱



[管理陷阱\\_下载链接1\\_](#)

著者: (美) 希克曼

出版者: 中信出版社

出版时间: 2007-7

装帧: 平装

isbn: 9787508608679

许多伟大的管理理念曾一度把公司带到了成功的巅峰，现在却在公司高层中遭受着扭曲与误用。如不加制止而任其发展，这些伟大的理念必将演变为种种管理陷阱，使员工士气受损，生产效率大降，并最终使公司走上毁灭之路。

著名畅销书作家克利格·希克曼在本书中以对《财富》评选的多家“最受尊敬的公司”的分析，深刻揭露了在这些富有威望的公司中被管理层逐渐扭曲的管理理念。作者洞穿谎言与真相，以犀利睿智的观察总结出25个限制公司发展的“管理陷阱”，并为预防和消除这些陷阱开出了实用处方。读完本书，相信你会改变看待管理精髓和公司组织结构的方式，并了解到如何通过个人、团队和管理者的同心协力，重现伟大管理理念的真正价值，将公司推向新的高度！

作者介绍:

克利格·希克曼 (Craig R.Hickman) 曾推出多本商务管理专著、合著，包括《创造卓越》、《策略游戏》、《领导者的心》、《勇于负责：重建个人与组织责任感的神奇法则》等。获得哈佛商学院MBA后，他投身于战略规划、公司设计和兼并、收购领域，先后任职于达特工业公司（下设特百惠、金霸王电池、Westbend电器公司）和安永会计师事务所。1985年，他创建了管理视点集团 (Management Perspectives Group)，这是一家咨询、培训公司，主要帮助企业客户推广商业策略、企业文化和公司变革理念等。客户包括宝洁、美国运通、联合利华、美国电话电报公司、百事可乐、霍尼维尔 (Honeywell)、阿莫科 (Amoco)、诺基亚和美国政府，曾作为“美国培训体验项目”的一分子，为美国国务院进行全球演讲。现任Headwaters技术创新集团首席执行官，该集团为Headwaters Incorporated（纽约证券交易所上市名称为HW）的子公司。

目录:

[管理陷阱\\_下载链接1](#)

标签

管理

领导力

管理陷阱

方法

克利格.希克曼

企业管理

评论

骗钱货色

-----  
没多少印象……

-----  
[管理陷阱\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[管理陷阱\\_下载链接1](#)