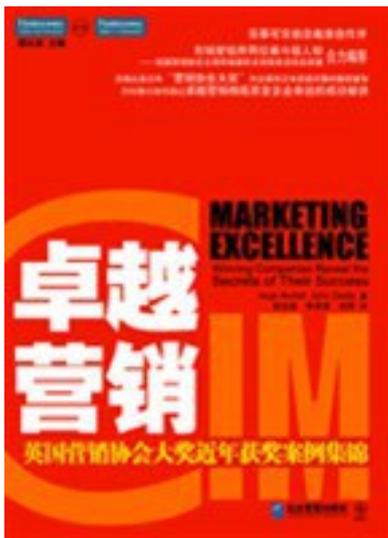


卓越营销



[卓越营销_下载链接1](#)

著者:休·伯基特

出版者:企业管理出版社

出版时间:2007-1

装帧:平装

isbn:9787801977823

百事可乐前总裁亲自作序，市场营销界两位泰斗级人物——英国营销协会主席和埃森哲全球商务咨询总经理合力编荐，浓缩众多近年“营销协会大奖”杰出案例及专家级评委的聪明睿智，向你展示如何通过卓越营销彻底改变企业命运的尴尬秘诀。

“现在，人们越来越清醒地认识到，无论从战略还是从战术上讲，优秀的市场营销对于企业的成功与生存都起着至关重要的作用。但是，对于如何将营销理论正确地运用到实践之中，很多公司仍然不得其门而入，本书即是为此而作。它以简单实用而又极富趣味的笔调，向读者展示了卓越营销策略是如何彻底改变众多企业命运的。”——吉恩·克劳德·莱瑞奇（欧洲工商管理学院艾尔弗雷德·海尼根营销学教授）

“本书没有华而不实的深奥理论和哗众取宠的所谓捷径，它有的只是过硬的事实和引人入胜的案例。它向读者提供了大量有价值的知识，可以让任何营销计划效益倍增。”——马丁·萨瑞尔（WPP首席执行官）

市场营销是一门关于理念的艺术，而《卓越营销》讲述的是造就伟业的优秀理念。

本书所选择的公司都是胜利者，我们说它们是胜利者，既指声誉方面，又指商业方面。从声誉方面来讲，这些公司都创造了杰出的营销业绩，获得了营销协会大奖；从商业方面来讲，这些公司都付出了大量艰辛的努力，获得了巨大的商业成就。它们来自不同的商业领域，甚至很可能就来自你所在的行业。

本书由两位市场营销学资深泰斗编著，浓缩了近年担任大奖评委的来自不同行业专家的聪明才智，它收集的资料都是来自最为著名的品牌和获得巨大成功的公司。本书所涉及的商业领域极为广泛，从普普通通的番茄酱到昂贵奢华的化妆品，无所不包。它揭示了当今营销工作的理论精髓，文笔流畅自然，最为重要的是，它向我们展示了营销卓越奖得主们所有的成功秘诀。

还在为什么是卓越营销争论不休吗？本书将给你一个有说服力的答案！本书内容来自近几年来“营销协会大奖”的获得者，该奖项包括品牌行销、机构重组、顾客忠诚、消费者洞识、营销沟通以及全面营销成就等各个方面。能够荣获此大奖的公司堪称精英中的精英，如英国特易购（Tesco）、日本丰田、联合利华、英国燃气公司、英国BBC电台、微软、英特布鲁（INTERBREW）集团和英国华特布雷德集团等。本书将详细介绍这些获奖公司获奖之秘诀，包括案例本身的介绍、案例的更新和营销专家的评论等，每个案例之前都附有主要知识点，并配有图解，以供读者学习研究。

作者介绍:

休·伯基特（Hugh Burkitt），英国市场营销协会执行主席。英国市场营销协会是英国最大的资深行销人员协会。在英国市场营销协会，他负责协会的“营销宣言”的推出，为潜在的市场总监开发了“行销领袖计划”，并创立“Panoramic Group”，获“最佳营销奖”。广告业从业经验达30年之久

约翰·泽列（John Zeally），埃森哲全球商务咨询总经理，负责普通消费品、零售、汽车和工业设备、交通运输、医药行业的管理工作，向著名企业高级执行官提供咨询，帮助他们发展公司业务，制定和实施公司业务改革方案。他的职业顾问生涯从麦肯锡开始，而后又在埃森哲咨询公司任职。曾在很多领域如金融服务、食品饮料、消费品和大宗零售业、休闲与保健以及欧洲、非洲、亚太地区和北美市场从事面向消费者的事业，并为许多非营利机构提供营销咨询服务，包括英国癌症研究院、英国皇家莎士比亚公司以及公民权利机构。约翰是营销协会特级会员，协会季刊《市场领导者》编辑委员会编委。他还是英国最权威的商业协会Worshipful Company of Marketers同业工会会员。

目录:

[卓越营销 下载链接1](#)

标签

营销

营销案例

财经

案例

暑假

市场营销学—案例—世界

市场营销

评论

英国营销大奖的获奖案例集，其中有一些还是相当精彩~~

通过case来讲营销，总是要比干巴巴的讲理论来得快。但是这本2007年出的书可以看到明显已经不适应5年后的今天。

[卓越营销_下载链接1](#)

书评

[卓越营销_下载链接1](#)