

职业化团队



[职业化团队 下载链接1](#)

著者:余世维

出版者:机械工业出版社

出版时间:2007-6

装帧:

isbn:9787111216360

《职业化团队》内容简介：“职业化”是成功的代名词。实践职业化，让千万中外风云人物和企业财团成为其最直接的受益者。而目前许多公司的经理人与员工都不太职业化，原因是什么？当今中国最受欢迎的实战型培训大师激情演绎，魅力演说数千万管理者最迫切需要掌握的职业化技能，即职业化的工作技能、职业化的工作形象、职业化的工作态度和职业化的工作道德，真正有效地为您的企业打造一支高度职业化的队伍。

作者介绍:

余世维，是当今中国最受欢迎的培训师，被尊称为“华人管理教育第一人”。哈佛大学企业管理博士后，牛津大学国际经济博士后，美国诺瓦大学公共决策博士。2005年度荣获“中国企业十大最具魅力培训师”“中国企业十大最具魅力咨询师”称号。被授予“2005年度杰出贡献奖”。2007年荣获“中国十大领导力专家”荣誉称号。

曾任美国富顿集团(中国)总经理。美国雅黛公司副总裁，日本航空公司台湾地区副总裁。现任名仕领袖学院院长，北京时代光华公司特聘高级培训师。

曾为摩托罗拉、西门子、联合利华、柯达、中国电信等国内外著名企业及北大、清华等知名高校做过培训和咨询。

目录:

[职业化团队](#) [下载链接1](#)

标签

余世维

管理

职业化

团队

职场

管理学

经济管理

管理教程

评论

dvd更棒

废话多了点，有些地方的确是提醒。

Be professional

读的最苦的一本这种类型的书

职业化是职场取胜的基本原则。

如果想把一个工作做好，职业化很重要，不是去卖东西，而是帮顾客买东西，经理主管更应该职业化，这样企业和员工才能做得更好，管理的方法很多，但是要找最适合最有成效的。

职业化在中国推行不起来的根源，基本不在于人员素养，而是在于规范的市场环境。不过余的理念还是值得一看。

很有用的理论书

清楚明了 生动形象

推荐~

111113新华没有。越洋有。下不到。看完。

没有什么深刻的东西，像看故事一样看看书中的例子倒是不错

配合从网上下载的讲座看这本书

学做一个PROFESSIONAL TEAM

2009年1月19日重新开始继续 2009年1月19日读完啦~~

余师傅是我人生的第三位老师……

我最赞赏的一句话：“对于营销员来说，重要的立场是：你是帮客户“买”东西，不是“卖”东西给客户”

余博士的书一直都很不错

如何建设学习型团队一直是想亲自体验、感受的职场经验，这本书有一半是我潜意识想学习的，还有一半来自于陈声维的创建学习型组织。

适合入门级选手

余世维是一个很了不起的人 说话很风趣

[职业化团队 下载链接1](#)

书评

我是配合从网上下载的余博士讲座视频看完的这本书。余博士把对职业化的要求总结成四个职业化，并用浅显易懂的四句话进行了概括。职业化的工作技能就是“像个做事的样子”；职业化的工作形象就是“看起来像那一行的人”；职业化的工作态度就是“用心把事情做好”；职业化的工作...

写的全部是表象，没有一点深刻的东西。刚刚看到作者居然是管理学博士后，相当的诧异。只看这种书学管理的人只能是二流的管理者。如果真的想学管理还是看看德鲁克的书吧，境界都不一样。

《职业化团队》是2007年出版的老书了，作者是余世维，那个时候，管理咨询很火，余世维也很火。尽管咨询业已经降温，但即使在今天看来，这本书的观点仍有不少可取之处。

余世维把职业化归纳为四个方面：一是职业化的工作技能，对本职工作要专业、精通，“像个做事的样子”；...

[职业化团队 下载链接1](#)