

小媒體・大事件



[小媒體・大事件 下载链接1](#)

著者:葉蔭聰

出版者:進一步多媒體有限公司

出版时间:2007

装帧:

isbn:9789628326877

美國學者喬姆斯基（Chomsky）認為，大眾共識都是由主流傳媒製造出來的（manufactured consent）。由大財團擁有或操縱的媒體，利用或欺或瞞等不一而足的伎倆，誘導群眾，凝聚所謂共識，以維護本身利益。香港主流傳媒近年也趨於單向，所作所為多從商業或政治利益出發。互聯網普及和網絡技術不斷開發，造就了網上獨立媒體的勃興。葉蔭聰從個人經驗出發，縷述參與獨立媒體運作的前塵近事。雖然一再懷疑規模有限並備受財政牽絆的小媒體如何能抗衡主流，介入並影響社會大事件的發展，惟亦殷殷寄望不同獨立媒體的眾聲喧嘩，能集「偏識」為相對完整的社會情狀，呼喚公眾拓展視野，認真思考。

作者介绍:

葉蔭聰，大學讀過新聞，卻從來沒有當過受薪記者；在學院浮沉，卻斷斷續續，在另類

媒體當義務編輯。現在嶺南大學文化研究系當教書匠，2004年開始與友人籌辦「獨立媒體（香港）」，以民間記者、媒體行動者的身份，介入社會事件，包括2005年的反世貿抗爭，以及2006年的保衛天星碼頭運動。

目录:

[小媒體・大事件_下载链接1_](#)

标签

社會學

香港

葉蔭聰

媒體

進一步多媒體有限公司

社会学

生活和社會

淺明學術評論

评论

[小媒體・大事件_下载链接1_](#)

书评

本文應自由亞洲電台所邀而寫，這裡有聲音版，並內含作者葉蔭聰的訪問：http://www.rfa.org/cantonese/zhuanti/shulinmanbu/2007/10/19/hongkong_media/index.html?simple=1)

在今日的現代社會，已經沒有城市人能逃脫媒體的影響力，而隨著媒體的影響力愈來愈大，人們也愈來愈...

[小媒體・大事件 下载链接1](#)