

服务创新



[服务创新_下载链接1_](#)

著者:蔺雷

出版者:清华大学出版社

出版时间:2007-6

装帧:

isbn:9787302151197

“大力发展服务业”和“自主创新”已被确定为我国发展战略的重要组成部分，服务创新成为当前国内外学术界和实务界关注的新热点。服务创新研究在国外已有20多年的历史，国内从2002年底开始涉足并已取得初步进展。本书第2版在继续系统阐述服务创新的基本概念、研究方法、重要理论模型和管理实践的基础上，新增了“服务业与制造业的互动与融合”内容以及五个典型的国内服务创新案例，反映了服务创新领域的最新理论研究进展和前沿。

本书内容系统、完整，逻辑性强，语言通俗易懂，既保持了学术性，又对企业实务运作具有较强的指导性和操作性。本书读者对象为服务创新研究人员、管理类专业本科生与研究生、服务行业管理人员、服务政策研究人员、企业高层管理者以及从事服务创新活动的相关人员。

作者介绍:

目录:

[服务创新_下载链接1](#)

标签

毕设

服务

创新

企业管理

评论

[服务创新_下载链接1](#)

书评

这是本该扔进垃圾筒的书，一本写创新的书居然写的如此“大陆”格式，实在是讽刺！居然闲我品论太短了 不让上传！ 大姐啊，这本书能有什么品论的啊 别这么残忍的对待我好不 千万别看国内叫兽们的理论大作，要命啊

[服务创新_下载链接1](#)