

# 广告公司经营与管理



[广告公司经营与管理\\_下载链接1](#)

著者:朱强

出版者:武汉大学

出版时间:2007-5

装帧:

isbn:9787307055018

全书共分10章，从广告公司的发展脉络到广告公司的经营策略与管理要求，以及如何建

立品牌的策略等等，均作了详细论证。《广告公司经营与管理》体例合理，内容翔实，结合实际，既有一定的理论深度，又具有实际操作的指导性，是一部较好的高等学校本科生教材，同时也可供广告公司以及其他从事广告业工作的人员参考学习之用。

作者介绍:

目录:

[广告公司经营与管理\\_下载链接1\\_](#)

标签

广告

想

大学教材

评论

算读过吧~我老师写的~

-----  
理论太强，广而不周！

-----  
[广告公司经营与管理\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
广告公司经营与管理 下载链接1