

产品开发与管理



[产品开发与管理_下载链接1](#)

著者:王永贵

出版者:清华大学

出版时间:2007-6

装帧:

isbn:9787302152026

《21世纪普通高等学校市场营销学教材·产品开发与管理》以企业如何开发新产品、如何导入与管理新产品等核心问题为立足点，在对产品开发与管理进行系统介绍的基础上，剖析了新产品开发的战略作用，阐述了超强竞争、产品更新与企业持续经营之间的关系，论述了产品开发的战略管理问题。《21世纪普通高等学校市场营销学教材·产品开

发与管理》共分10章，包括：新产品开发与管理导论，新产品开发的战略管理，新产品开发与过程管理，新产品开发的调研、定位、市场预测，新产品投放与营销管理，产品改进与创新管理，服务产品的开发与管理，新产品开发能力的构建与运用，新产品开发的整合管理，新产品开发与管理的绩效测评等内容。

《21世纪普通高等学校市场营销学教材·产品开发与管理》力求理论与实践的统一以及国际研究与经验同国内探索与实践的整合，把成功企业的案例融入到重点知识的阐述之中。

作者介绍:

目录:

[产品开发与管理_下载链接1](#)

标签

营销

产品经理

工业工程

产品经理进化论

产品

IPD研发管理体系

2016

评论

传统行业产品开发流程，对互联网产品经理借鉴挺大的

[产品开发与管理 下载链接1](#)

书评

[产品开发与管理 下载链接1](#)