

广告设计新思路



[广告设计新思路_下载链接1](#)

著者:刘彦荣

出版者:

出版时间:2007-6

装帧:

isbn:9787806787236

本书的读者对象和教学对象是基本一致的，主要是理工类、综合类院校的艺术设计类专业的学生。

本书以理论为线索，运用大量典型图例来说明问题，以专业设计实战为目的，紧紧抓住

广告设计学习者的心理，充分考虑提高学习者的实际能力，以及解决在工作和学习中经常遇到的实际问题，较好地配合理工类、综合类院校设计专业学生的学习，有的放矢地将理论与实例相结合，通过本书的学习可使读者的专业设计水平得到更大的提高。本书共分5章，深入浅出、图文并茂地将技巧、设计理念融为一体。

作者介绍:

目录:

[广告设计新思路](#) [下载链接1](#)

标签

艺术

创意

评论

[广告设计新思路](#) [下载链接1](#)

书评

[广告设计新思路](#) [下载链接1](#)