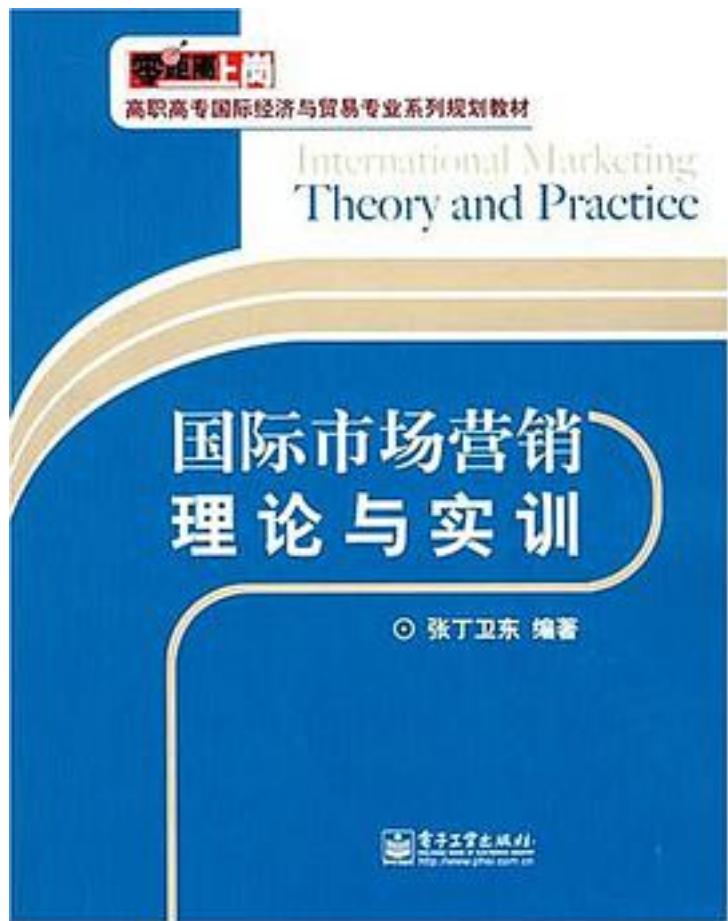


国际市场营销理论与实训



[国际市场营销理论与实训 下载链接1](#)

著者:张丁卫东

出版者:电子工业

出版时间:2007-6

装帧:

isbn:9787121044410

本书依据高职高专学历教育的需要,结合全国国际商务专业人员职业资格考试大纲编委会的《外销员从业资格考试大纲》编写而成。每章开篇处都设计了学习目标与任务驱动两个栏目。任务驱动栏目通过联系国际营销的工作实践,精心设计了职业工作任务,有效地融“教、学、做”为一体,较好地贯彻了高等职业教育“工学结合”的指导思想。

本书共分13章，包括国际营销概述、国际营销的观念、国际营销的社会文化环境、国际营销的政治法律环境、国际营销的经济技术环境、国际市场购买行为分析、国际营销信息管理、国际营销战略规划、国际目标市场营销战略、国际营销产品策略、国际分销渠道策略、国际营销定价策略和国际促销策略等内容。

本书特别适合高职高专、成人院校市场营销、营销与策划、国际商务、国际贸易等专业教学使用，在职人员在参加外销员职业资格考试或指导工作实践时也可参考使用。

作者介绍:

目录:

[国际市场营销理论与实训](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[国际市场营销理论与实训](#) [下载链接1](#)

书评

[国际市场营销理论与实训](#) [下载链接1](#)