

# 产品设计造型设计基础



[产品设计造型设计基础\\_下载链接1](#)

著者:汤军

出版者:华中科技大学

出版时间:2007-6

装帧:

isbn:9787560940397

本书基于现代工业设计的学科特点，突出现代产品造型设计所涉及的系列问题，围绕产品创新，从理论和实践两个方面，系统全面地介绍工业设计在造型过程中的基本思考点，以及思考路径、设计基础、设计思维、产品造型材料和加工、产品设计的色彩和表面处理、产品造型的语意表达、设计思维创新等方面的问题。在前面的章节中安排了创新设计的测试题，以便学生检验自己的形象思维能力；而每个章节后面的思考题和课题研究制作，则要求学生在具体的实践中研究和思考一系列解决产品造型的问题，以便理解设计的真实目的；有的思考题中还附有课题案例分析，以便引导学生进入正确的设计思路。

本书理论方法与实践并重，特别强调在课题制作过程中对设计知识的传授，图文并茂，适合作为工业设计专业的实训教材以及相关领域专业人士的学习参考书。

作者介绍:

目录:

[产品设计造型设计基础\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[产品设计造型设计基础\\_下载链接1](#)

书评

大学的很多教科书，在上课的时候都没有认真看过一本书，很多人也基本一样，导致这样的结果，我想这可能和教育方式有关。其实很多教科书都是很好的书，当我们毕业后才再拿起来读的时候才发现：哇靠，原来这本书写的这些，多好的书啊！

-----  
[产品设计造型设计基础\\_下载链接1](#)