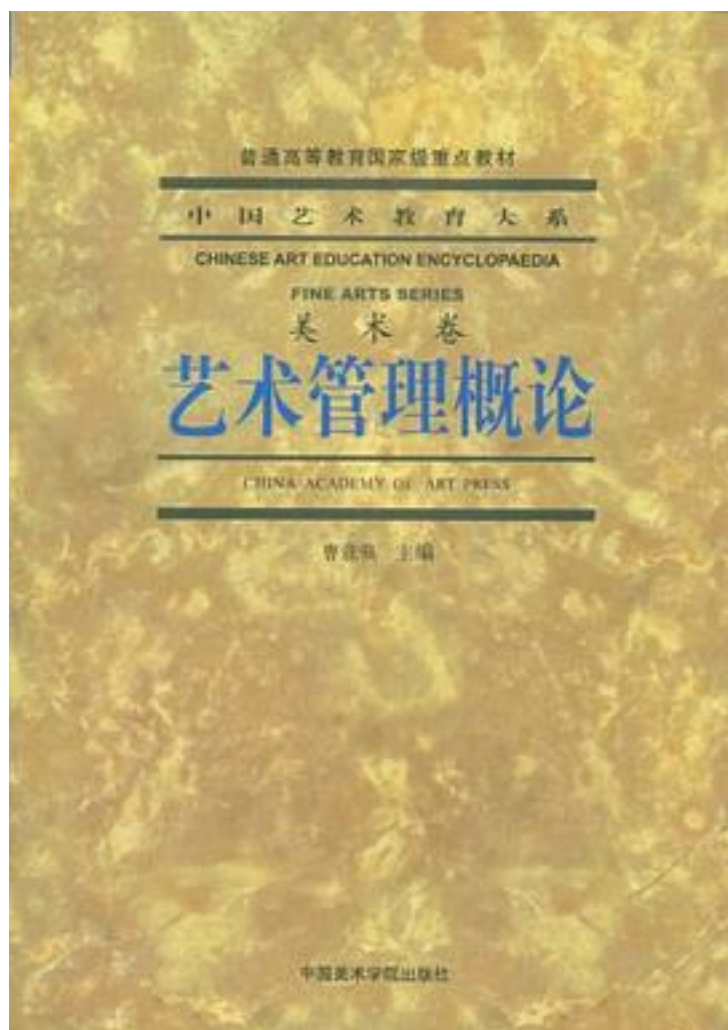


# 艺术管理概论-美术卷



[艺术管理概论-美术卷\\_下载链接1](#)

著者:曹意强

出版者:中国美院

出版时间:2007-6

装帧:

isbn:9787810835923

《普通高等教育国家级重点教材·中国艺术教育大系·艺术管理概论(美术卷)》主要内

容：随着我国社会经济文化建设事业的飞速发展，与视觉艺术有关的活动日益活跃，艺术市场也空前繁荣，为社会培养大批适应现代视觉艺术发展的艺术管理人才成为当务之急。《艺术管理概论(美术卷)》是专门为视觉艺术类大专院校艺术管理专业本科生编写的艺术管理教材，内容包括了艺术机构与组织、艺术管理者的素质、艺术展览与策划、艺术市场及营销、财务管理与法律法规等内容，以应目前教学之急需。

作者介绍:

目录: 总序导论第一章 艺术组织与机构 第一节 艺术组织概述 第二节 艺术组织构建 第三节 常见艺术组织类型第二章 艺术管理者的素质 第一节 素质概述 第二节 管理素质 第三节 艺术素质第三章 艺术展览与策划 第一节 艺术展览的历史沿革 第二节 中国当代艺术的展览与策展人 第三节 当代艺术中的策展人 第四节 展览策划实务 第五节 展览策划书的撰写第四章 艺术市场与行销 第一节 艺术市场化的历史沿革 第二节 中国艺术市场的现状分析 第三节 我国艺术市场目前面临的问题 第四节 艺术市场艺销第五章 素描的实践 第一节 艺术赞助概述 第二节 艺术赞助的来源 第三节 艺术赞助的运作第六章 媒体与传播 第一节 大众传播 第二节 媒介的运用 第三节 公共关系 第四节 广告与促销 第五节 直接营销与数据库营销 第六节 整合营销传播第七章 财务管理与法律法规 第一节 财务管理 第二节 法律法规第八章 中国艺术管理的现状与展望 第一节 中国文艺管理体制与组织机构 第二节 中国艺术管理学科的发展现状与问题 第三节 构建中国艺术管理的合理体制主要参考文献后记  
· · · · · · [\(收起\)](#)

[艺术管理概论-美术卷 下载链接1](#)

标签

艺术管理

艺术

艺术理论

曹意强

策展人

策展

艺术史

管理

## 评论

因为是曹老师主持编的书，不怎么好评论。就撰写人水平来说，充其量算泛泛之谈吧。

-----  
实用，而且，是好书。

-----  
听完曹大讲这本书是怎么完成的。。。就。。。深刻理解学术煮水亦有功效啦。。。

-----  
还行 还算是有点实质内容的 不是照搬管理学书籍的

-----  
“从历史上看，艺术一直受到各种赞助，与市场永难分离”  
“市场是决定艺术品质的最健康的过滤器” 深表认同，难怪我那么喜欢毕加索和whorl

-----  
翻教材计划2

-----  
我觉得有点老了。 策展人

-----  
正式把这本于2007年4月20日编写完的书，9成认证度看完了。如书中所写“概而言之当前艺术管理教育中主要面临以下几个问题，一是师资力量不够。大部分教授艺术管理的教师都是艺术史出身缺乏系统的专业和实践训练”确实，看完此书，对整个艺术管理概论你脑海里还是模模糊糊的，并且充满了失望，就好像你想看做饭教程，可是他只告诉你这个菜的营养成分，你不知道如何买到新鲜的菜，你也不知道到哪里可以买到最正宗的菜籽油。你只知道了，最好的寿司来自日本，仅此而已。最后想说，对于一个离开母校三年的纯艺人，这是我信任体系里能找到的最快可以了解艺术管理的中文书了，太

卑微了。但是这却是成为了我的台阶，我不会沉浸于此，不会像一年前看这本书一样，觉得既然书里都说了很难很没有办法那就真的没办法了。还是要迎难而上不要作学术的书呆子啊。

-----  
[艺术管理概论-美术卷\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[艺术管理概论-美术卷\\_下载链接1](#)