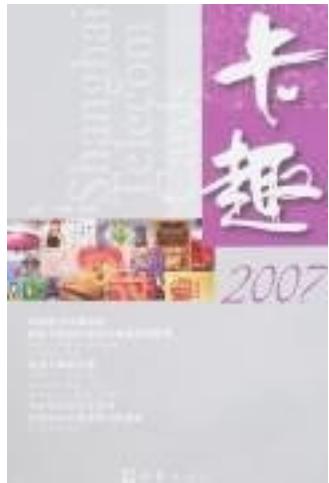


卡趣2007



[卡趣2007 下载链接1](#)

著者:《卡趣》编委会

出版者:文汇出版

出版时间:2007-5

装帧:

isbn:9787807411833

自前年出版《卡趣·2005》以来,《卡趣》系列已伴随着广大集卡爱好者走进第三个年头。令人欣喜的是在过去一年里,集卡活动有了新的发展,有三件事值得集卡爱好者关注:第一件事是去年上半年以来,卡市场厚积薄发,田村卡一枝独秀,其他卡类也跟着萌动,卡市出现多年未见热闹景象。卡市回暖意味着集卡文化活动进一步活跃。第二件事是高水准的卡展络绎不绝,自中国电信集团公司举办为期四个月的北京电信卡展览会以后,上海、福建、云南、贵州、新疆、甘肃、黑龙江、辽宁等地都举办了电信卡展览,一些国内知名集卡人士和众多集卡爱好者踊跃参展,他们的展品显示了电话卡集藏、编排和研究达到了一个新的水平,那精彩的选题、精奇的珍品、精巧的编排、精美的画面、精致的文案,都令人感受到卡文化独有的魅力。第三件事是上海市总工会牵头成立了上海集卡兴趣爱好者协会,各地一些由企业团体和院校学生会主办的集卡协会也崭露头角。集卡协会的成立将有力推动集卡活动的开展,使集卡爱好者多了一个相互交流、相互沟通、相互了解的平台。

“春江水暖鸭先知”,近几年在集卡活动中出现的可喜趋势,预示着集卡文化的良好前景,集卡活动蕴含的浓郁文化气息和收藏意义已被越来越多的集藏爱好者所认知。

集卡文化是时尚的，它是现代信息社会的产物，得天独厚地带有时代赋予的时尚性，因而更易得到大众尤其是青少年所喜爱。众多青少年纷纷加入集卡队伍，他们的兴趣所向影响和推动着集卡文化的时尚潮流。集卡文化又是经典的，祖国优秀的传统文化不可能不对电信卡内容烙上传统文化的标记，特别是集卡领域中的一些精英人物，他们的文化价值趋向和创造性的劳动，使集卡活动的文化含义得到升华。其实，集卡和当代其它有意的文化活动一样，都是时尚和传统的结合，是博大精深的华夏传统文化同与时俱进的现代都市及世界文明的融会贯通。

《卡趣·2007》基本上承袭原体式，开设“话卡图录”、“专家视点”、“看卡说卡”、“卡后花絮”、“看图识卡”等栏目，这些具有资料性、知识性的内容相信会受到集卡爱好者的欢迎。

2007年是农历丁亥年，金猪富年，人们期盼富足的物质生活和精神生活。愿集卡爱好者共同努力，不懈地开掘卡文化的丰富宝藏，继续提升集卡活动的文化价值和交换价值，《卡趣》将始终与你一起走过这充满希望的历程。

作者介绍:

目录:

[卡趣2007 下载链接1](#)

标签

收藏

评论

[卡趣2007 下载链接1](#)

书评

[卡趣2007 下载链接1](#)