

Advertising Principles



[Advertising Principles_ 下载链接1](#)

著者:Bruce G. Vanden Bergh

出版者:Ntc Business Books

出版时间:1998-01

装帧:Hardcover

isbn:9780844229904

作者介绍:

目录:

[Advertising Principles_下载链接1](#)

标签

广告

BruceG.VandenBergh/HelenE.Katz

评论

[Advertising Principles_下载链接1](#)

书评

[Advertising Principles_下载链接1](#)