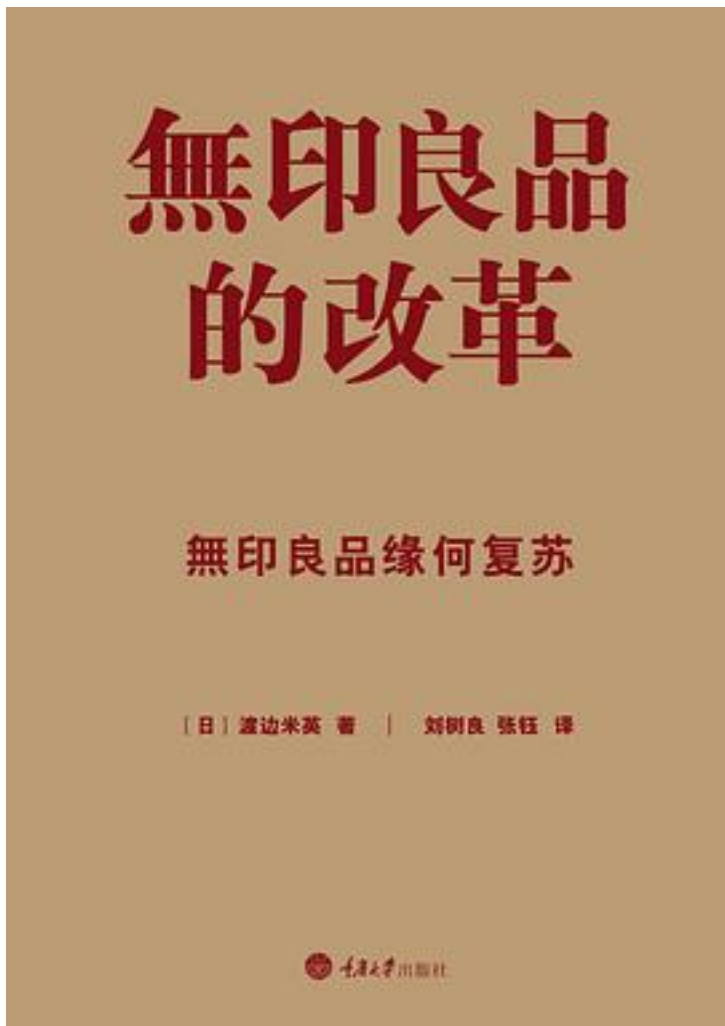


無印良品の改革



[無印良品的改革_下载链接1](#)

著者:[日] 渡邊米英

出版者:小知堂文化事業有限公司

出版时间:2007-07

装帧:平裝

isbn:9789574505623

以實踐「No

Brand」精神的無印良品，崛起於1980年，一路走來始終貫徹站在使用者立場來製作商品的堅持，深受消費者的支持與肯定，更被票選為品牌好感度第一名。

然而就在2000年卻面臨業績急速下降的危機，甚至還有人認為無印良品的時代已告終結！令人驚訝的是從2002年至今，無印良品的營收卻再次復甦，獲利甚至開創歷史新高。它是怎麼辦到的？

本書中，除了能一窺無印良品簡約樸實的企業精神外，更能找到許多關於企業改革的啟示！

走出有樂町站，再往東京車站的方向走一小段路，便能看到一塊以暗紅色為底，寫著「無印良品」四個白色大字的招牌。高高的天花板、簡樸的內部裝潢、家用品，以及讓人聯想到自然的背景音樂——走到這裡，你已進入獨特的「無印世界」……

作者介绍:

渡邊米英

1952年生。日本關西學院大學經濟系畢業。1980年進入產經新聞社，正式踏入商界。曾任職於《販賣流行》雜誌部、大阪經營所。1996年自行創業。承辦連鎖商店、相關企業情報的市場銷售與顧問、商業開發市場調查業務，並為《食品商業》月刊、《販賣流行》雜誌等商業雜誌撰文。現為日本網路市場公司股東、shift planing公司董事。著有《服飾推銷規劃的成功方程式》、《迴轉壽司的經濟學》。

譯者 麥盧寶全

淡江大學日文系畢業。現為專職的日文譯者，譯有《恐怖的人狼城第二部：法國篇》、《山伏地藏坊的放浪》、《突破力》（小知堂文化）、《月族》（方塊出版）。

目录:

[無印良品的改革_下载链接1_](#)

标签

无印良品

设计

日本

muji

無印良品的改革

無印良品

企業經營

MUJI!

评论

虽然都是一些看似比较枯燥的图表和数字，但比起那些推销其逼格的mook好多了（无印就喜欢出这一类）。能够挽救一个企业的除了好想法，还有切实的调研与执行能力。其内部精确的数据统计与企划能力真可怕，国内的专业策划公司与之相比都是只会忽悠的战五渣。

真难买……

比较详细的介绍了无印良品遇到经营问题所做的改革举措，还是挺不错的。谢谢赵同学从台湾带回书来给我！

翻譯有些錯誤！本書有很多實用的資訊，如能針對部分細節再進一步說明，就更好了！

strategic management

面试muji读过

比较有启发。但细节太少。

很实在

在谈无印良品 怎么复活 还有一些经营策略之类的~ （只是不合我口味~）

这是我看过的第一本商教书，虽然是因为工作的缘故违背了”非自愿原则”，但还是对日本企业事无巨细的管理佩服得五体投地，纵使电商闹腾地再厉害，有好产品、好管理的公司不会死掉。P.S.台湾人的翻译读起来好困难啊。

no more vertical printing reading

原来无印良品是以便宜为卖点出道哦←

有点意思

世界的无印，原来小事情才能看出大学问，效率，精细。

看到一半实在看不下去了，浪费时间

还可以 但是太操作化了。哎，为什么日本人总是这么喜欢教育别人呢

看了前半本书，几乎一直在讲无印良品的发家史、品牌发展史，细节比较少，理性解说多，竖版字读着还是有点难受……

○ ○ ○

这本书相比muji董事长松井忠三的书差多了。

2016年第9本。十年前出版的企业介绍，不过即使是在现在看来，无印良品的理念依然很有生命力呀！

[無印良品的改革_下载链接1_](#)

书评

对于草创初期的无印良品来说，可能没有什么事儿能比1983年6月“无印良品青山店”的开张更令人兴奋的了。
这是无印良品的第一家直营店面，虽然只有100多平方米，但对于只容纳200多种商品的Muji来说，简直是太奢侈了。（当时，同等面积的一般便利店所出售的商品要在3000种左右） ...

无印良品 清水出芙蓉，天然去雕饰 ——我心目中的设计精品
“无印良品的理念是删繁就简、去除浮华、直逼本质、以人为本。” ——题记
无印良品，当世界知名的生活品牌，主要从事日用商品的企划、制造和销售，是“株...

“筹备十余年，创业板今日开板——这不仅标志着多层次资本市场建设取得实质突破，更意味着资本市场成为创新经济‘新引擎’，服务国民经济全局能力必将进一步增强。

10月23日，当中国的创业板开板之际，各方媒体几乎都被众多的热情所包围。这的确是中国股市在当前金融...

与其说无印良品是一个品牌，莫若说它是一种人生哲学——无印良品的设计理念、美学主张、素材选择，都已经超脱了商业品牌的局限，成为某种生活方式的代名词。
“无印良品”的本意是“没有商标与优质”，“无印”在日文中是没有花纹的意思，商

标中的“无印”意为“No Br...

“我们在2000年遇到了一个非常大的障碍，我们的利润减半，2001年呢？就是当期利润可以说是与前一年相比降到了0.2%，缩减了99.8%。是这样的一个非常萧条的状况。我们的股价是降低到了2750日元，公司的整个市值是从4870亿日元降到了770亿日元，实际上缩水了4100亿日元。当时是这...

2001年的夏天，在日本新泻物流中心，十吨衣服，38亿日元的库存，被一把熊熊大火烧了好几个小时。点燃这把火的正是临危受命的新任社长松井忠三：“我之前到各个店去调查，但是服装摆在店面里，看起来一点儿都不美观，不漂亮，一查才发现其中有很多前一年的旧货，他们根本就卖...

如同无印良品创建初期一样，1990年代初开始的世界性经济衰退不但没有让无印良品受到更多的负面影响，反而催生了其进一步的快速发展。这时，整个世界的消费者都开始捂紧钱包过日子了。正是因为木内政雄将无印良品从西友百货独立出来，并对其进行深层次的管理调整，让无印良品...

此书主要是介绍无印良品在市场策略、内部管理的发展变革。在muji品牌文化和产品设计方面提的很少。

七夕节晚上，在广州的1200bookshop，花两个小时读完这本书。感悟较深的是日式企业的精细化管理。人们常说日本是缺乏创新精神的国家，但又是最具工匠精神的国家。这点我是赞同的。日本一直以来扮演的是“跟随者、模仿者”的角色，在封建时期模仿汉唐、明治维新后模仿西方、二...

传统上以品牌的毛利率水平观察品牌的溢价能力。创立Acer的华人IT教父施振荣先生曾感叹，在IT行业只有苹果一家公司有奢侈品级别的溢价能力，其他同行不论风格如何，都只能低毛利率爬行。
MUJI诞生的背景是日本消费由强转弱的时代，优衣库也是这个时代背景的受益者。但是MUJI在...

[無印良品的改革_下载链接1_](#)