

印刷营销管理



[印刷营销管理_下载链接1](#)

著者:Lyman Henderson

出版者:印刷工业出版社

出版时间:2007-6

装帧:

isbn:9787800006517

“雅昌企业管理与内训丛书”在印刷工业出版社各位同仁的努力下出版了，能为中国印刷行业的同道们做些力所能及的事，是我从事印刷工作二十几年来的心愿。

无论是在国营印刷单位还是合资公司，以及在自己创办的企业，我一直在关注决定这个行业以及行业中各个企业发展的关键因素的变化。从经验主导到设备主导再到技术主导，当前的印刷发展趋势已进化到以管理为主导因素的阶段，这在世界先进国家印刷行业的演进过程中已得到充分展现。无论是美国还是日本，成功的印刷企业无一例外地经历

了这样的过程。他山之石可以攻玉，中国印刷企业的进步得益于国家的改革开放政策，使我们在设备、工艺和技术上快速缩短了与国外先进企业的差距。雅昌在这十几年来，在先进设备和技术的引进工作上一直瞄准最高标准，力求达到世界级水平。同时，在经营的实践中，我们越来越感到管理对于经营的重要性。近几年来，我们从美国、日本等国家有选择地引入了一些印刷企业管理理论书籍和培训资料，作为雅昌企业管理干部和员工的培训素材。和技术、设备相比，管理的引进难度更大，而要充分发挥所引进的技术和设备的优势就必须有相应的管理体系。

作者介绍:

目录:

[印刷营销管理_下载链接1](#)

标签

营销

评论

[印刷营销管理_下载链接1](#)

书评

[印刷营销管理_下载链接1](#)