

# 现代组织管理



[现代组织管理\\_下载链接1](#)

著者:王关义

出版者:经济管理

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787802078338

《现代组织管理》是以介绍组织管理及其相关理论为主题的一本书。该书对如何规范和调整企业组织结构，强化计划和控制，重视领导行为和员工培育、激励等环节，通过组织学习和组织变革，构建学习型组织，适应外部环境的及时变化，推动现代企业高速高效运转，实现组织的发展目标进行了阐述。本书主要是为高等学校管理学专业学生学习

组织管理基础知识的需要而编写的，也可作为企业管理专业研究生、企业中高层管理人员短期培训班的教材或参考书。

作者介绍:

王关义，男，1963年生，教授，管理学博士，现为北京印刷学院出版传播与管理学院院长，管理学学科带头人，北京市“拔尖创新人才”。先后指导博士后和企业管理、产业经济等方向的研究生30余名，研究方向为工商管理 and 产业经济。先后在《新华文摘》、《人民日报》、《光明日报》、《经济要参》、《改革内参》、《数量经济技术经济研究》、《中国改革》、《企业管理》等刊物上发表学术论文160余篇。在高等教育出版社、清华大学出版社、经济科学出版社、经济管理出版社等著名出版社出版《国际财务管理》、《现代企业管理》、《生产管理》等专著和教材18部，其中有7部获奖，所编著的《生产管理》（第二版）获北京市精品教材奖。主持和承担国家社科规划项目、国家教委留学回国人员科研启动项目、科技部软科学研究项目、新闻出版总署重点研究项目、北京市哲学社会科学规划重点项目等国家及省部级科研项目15项，主持并成功召开大型国际学术研讨会1次。先后获得省部级奖励6项，曾被评为广东省“南粤教书育人”优秀教师，受到广东省人民政府的表彰奖励，曾被国家公派赴日本留学访问。

社会兼职有：汕头市人民政府咨询委员、中国企业管理研究常务理事、中国数量经济研究会理事等职。

目录: 第一章 导论

- 第一节 企业与管理综述
- 第二节 企业管理的概念与特征
- 第三节 现代企业组织类型
- 第四节 企业的目标与责任
- 第五节 企业管理基本原理

第二章 一般管理学说

- 第一节 管理学学派与传统经验管理
- 第二节 科学管理学派
- 第三节 行为科学学派
- 第四节 现代管理理论丛林

第三章 组织管理理论的形成与发展

- 第一节 组织管理理论的形成和发展
- 第二节 影响企业组织结构的因素
- 第三节 几种主要的组织管理理论

第四章 组织管理总论

- 第一节 组织管理的概念与手段
- 第二节 个体行为理论
- 第三节 组织及其管理水平
- 第四节 管理者的职能

第五章 组织结构

- 第一节 分工与协作
- 第二节 管理组织
- 第三节 影响组织结构的因素分析
- 第四节 组织结构的选择
- 第五节 选择中的二律背反

第六章 激励系统

- 第一节 人的需要与组织激励
- 第二节 激励理论与激励方式
- 第三节 激励系统的功能和设计
- 第四节 可供选择的基本对等转换关系

第七章 计划与控制系统  
第一节 计划和控制  
第二节 计划系统  
第三节 控制系统  
第四节 业绩标准的产生方式  
第八章 人力资源的培育与管理  
第一节 人力资源的重要性  
第二节 人力资源的配置  
第三节 人力资源的培育  
第四节 人力资源管理中的矛盾  
第九章 领导行为  
第一节 领导及其基本问题  
第二节 领导方式及其理论  
第三节 领导功能与领导行为  
第四节 领导面临的主要矛盾  
第五节 矛盾的消除  
第六节 形成领导能力应具备的条件  
第十章 目标管理 (MBO)  
第一节 目标管理概述  
第二节 目标的制定  
第三节 目标实施与成果评价  
第十一章 学习型组织理论  
第一节 组织学习理论  
第二节 学习型组织理论  
第三节 学习型组织的特征及其理论演变  
第十二章 组织文化  
第一节 组织文化基本理论  
第二节 中国、日本和美国企业文化简介  
第三节 企业文化建设  
第十三章 矛盾与冲突管理  
第一节 企业发展中的矛盾  
第二节 人际冲突及其管理  
第三节 群际冲突及其管理  
第十四章 组织变革与组织发展  
第一节 组织变革  
第二节 组织发展  
第十五章 企业管理的未来发展趋势  
第一节 管理发展趋势  
第二节 几种管理理论简介  
第三节 企业生命周期与企业寿命  
第四节 企业多元化经营理论  
第五节 企业的社会责任  
参考文献  
• • • • • (收起)

[现代组织管理\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[现代组织管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[现代组织管理\\_下载链接1](#)