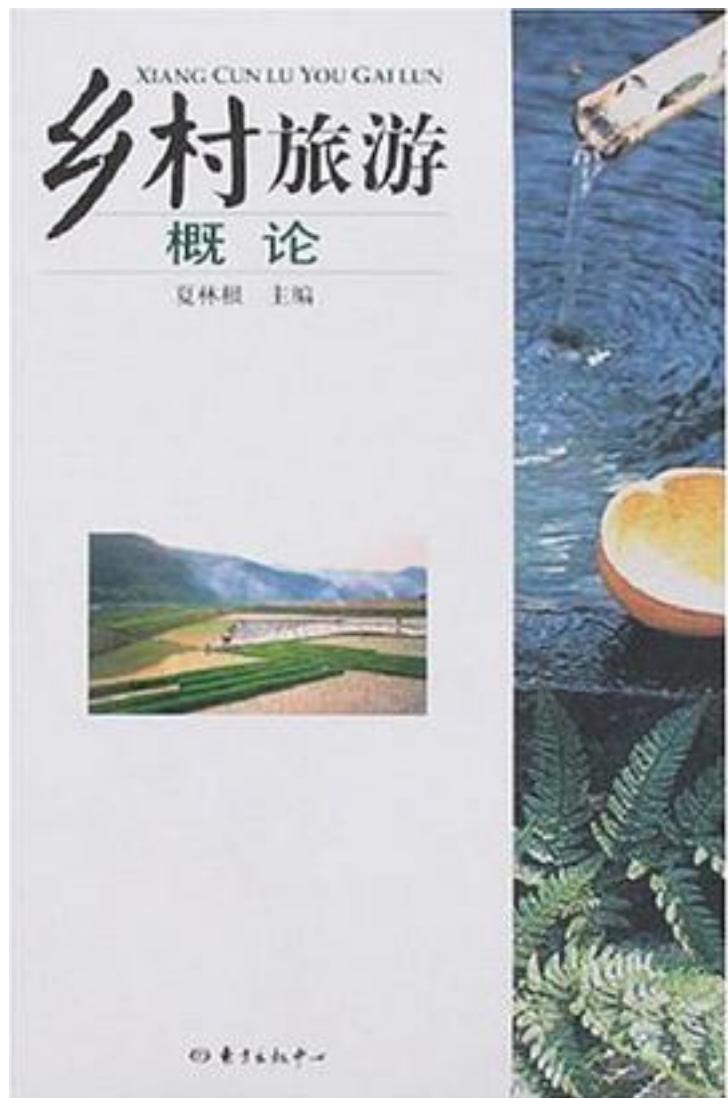


乡村旅游概论



[乡村旅游概论_下载链接1](#)

著者:夏林根

出版者:东方出版中心

出版时间:2007-6

装帧:

isbn:9787801866806

本书介绍了乡村旅游的指导思想和基本原则、发展模式、市场开拓、形象建设、及乡村旅游业法制化管理等。

作者介绍:

目录: 第一章 发展乡村旅游的指导思想和基本原则 第一节 乡村旅游发展概况 第二节 乡村旅游对新农村建设的促进作用 第三节 发展乡村旅游的指导思想和基本原则 第四节 发展乡村旅游的工作目标和工作重点 第五节 乡村旅游发展展望 第二章 乡村旅游发展模式 第一节 乡村旅游发展模式概述 第二节 民俗风情型发展模式 第三节 农场庄园型发展模式 第四节 景区依托型发展模式 第五节 度假休闲型发展模式 第六节 特色产业带动型发展模式 第七节 现代农村展示型发展模式 第八节 旅游小城镇型发展模式 第三章 乡村旅游市场开拓 第一节 旅游市场供求关系 第二节 乡村旅游客源市场 第三节 乡村旅游价格策略 第四节 乡村旅游销售渠道策略 第五节 乡村旅游促销策略 第六节 乡村旅游市场的开拓 第四章 乡村旅游产品策划 第一节 乡村旅游产品的内涵 第二节 乡村旅游产品体系 第三节 乡村旅游项目策划 第四节 乡村旅游商品开发 第五节 乡村旅游产品案例分析 第五章 乡村旅游发展规划 第一节 旅游规划的目的、类型与要求 第二节 乡村旅游规划的特点和编制程序 第三节 乡村旅游规划基础分析 第四节 乡村旅游发展规划的内涵 第六章 乡村旅游经营资源配置 第一节 乡村旅游经营资源的地位 第二节 乡村旅游地域资源 第三节 乡村旅游客户资源 第四节 乡村旅游人力资源 第五节 乡村旅游信息资源 第六节 乡村旅游时间资源 第七节 乡村旅游资金资源 第七章 乡村旅游形象建设 第一节 旅游形象的内涵 第二节 乡村旅游形象设计 第三节 乡村旅游品牌建设 第四节 乡村旅游形象传播 第八章 基于社区参与的乡村旅游 第一节 基于社区参与的乡村旅游特点 第二节 发展基于社区参与的乡村旅游的意义 第三节 基于社区参与的乡村旅游的原则、领域与方式 第四节 基于社区参与的乡村旅游的开发途径 第九章 乡村旅游服务质量评价 第一节 旅游服务质量的内涵 第二节 乡村旅游服务质量管理 第三节 乡村旅游服务质量评价 第四节 乡村旅游服务的标准化管理 第十章 乡村旅游财务管理 第一节 旅游财务管理的目标和原则 第二节 乡村旅游资产管理 第三节 乡村旅游资金管理 第四节 乡村旅游成本费用、收入和利润管理 第五节 乡村旅游财务报表管理 第六节 乡村旅游应收账款管理 第十一章 乡村旅游经营效益评估 第一节 乡村旅游营业成本核算 第二节 乡村旅游运营能力评估 第三节 乡村旅游盈利能力评估 第四节 乡村旅游偿债能力评估 第五节 乡村旅游财务报表比较分析 第十二章 乡村旅游业法制化管理 第一节 旅游法律关系与法律责任 第二节 乡村旅游合同管理 第三节 乡村旅游违约责任和违规行为的处罚 第四节 乡村旅游投诉及其处理 第十三章 乡村旅游的可持续发展 第一节 乡村旅游可持续发展的目标和途径 第二节 乡村旅游政策导向 第三节 乡村旅游法规建设 附录一 关于促进农村旅游发展的指导意见 附录二 全国农业旅游示范点名录 后记

· · · · · (收起)

[乡村旅游概论 下载链接1](#)

标签

旅游

实践

地理

评论

有用。

[乡村旅游概论 下载链接1](#)

书评

[乡村旅游概论 下载链接1](#)