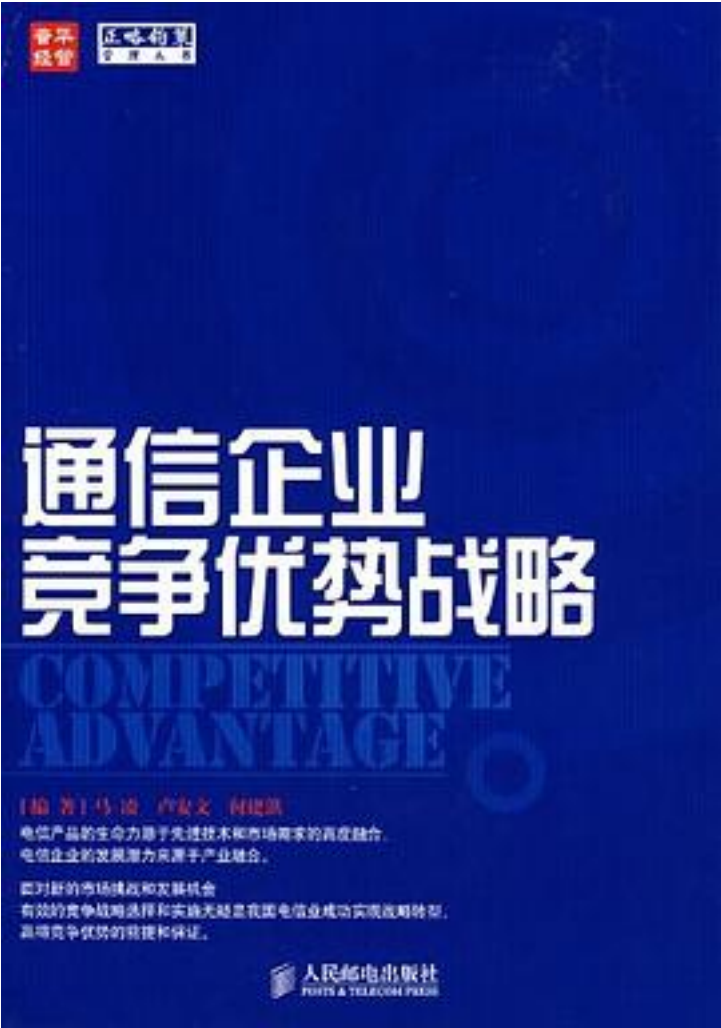


通信企业竞争优势战略



[通信企业竞争优势战略_下载链接1](#)

著者:马凌

出版者:人民邮电

出版时间:2007-7

装帧:

isbn:9787115162427

《通信企业竞争优势战略》结合电信企业的行业背景和特征，以“竞争优势外生论”和

“竞争优势内生论”互相平衡为理论基础，联系我国电信企业的经营管理实践，针对我国电信企业目前面临的问题提出了一系列应对措施，具有较强的系统性和科学性。书中主要介绍了电信产业的产业特征、电信行业的竞争与政府管制、电信企业竞争优势的基本理论与分析框架、电信企业的核心竞争力等内容。

《通信企业竞争优势战略》可供电信企业经营管理人员使用，也适合高等院校相关专业师生以及科研机构有关人员阅读。

作者介绍:

目录:

[通信企业竞争优势战略_下载链接1](#)

标签

竞争

评论

[通信企业竞争优势战略_下载链接1](#)

书评

[通信企业竞争优势战略_下载链接1](#)