

# 中国企业海外市场进入模式研究



[中国企业海外市场进入模式研究\\_下载链接1](#)

著者:鲁桐

出版者:经济管理出版社

出版时间:2007-6

装帧:

isbn:9787802079175

本书旨在为中国企业经营者制定国际化发展战略提供系统的方案和思路。本书首先对海外市场进入模式研究的理论进行了系统的梳理。其次在借鉴前人研究的基础上，提出了“海外市场进入战略要素模型”。在第三章中，建立了“企业海外市场进入模式的选择模型”，着重分析影响中国企业海外市场进入的主要因素。在第四章、第五章、第六章和第七章中，本书分别对贸易式进入模式、国际市场契约式进入模式、投资新建式进入模式和跨国并购式进入模式进行系统的分析比较，并在典型案例分析的基础上，得出了旗帜鲜明的观点和结论。第七章就跨国并购式进入模式以及中国企业跨国并购问题进行了深入研究。在第八章中，通过系统地分析和比较，我们确认了成功地进行跨国经营的关键问题。

作者介绍:

目录:

[中国企业海外市场进入模式研究\\_下载链接1](#)

标签

经管/营销

评论

-----  
[中国企业海外市场进入模式研究\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[中国企业海外市场进入模式研究\\_下载链接1](#)