

品牌战略



[品牌战略_下载链接1](#)

著者:徐莉莉,骆小欢

出版者:浙江大学出版社

出版时间:2007-4

装帧:

isbn:9787308052504

品牌的创建、发展、维护与创新是一项长期而复杂的系统工程，必须把它当作一项战略来实施，并进行长期投资。如今，在业界，品牌战略已成了企业管理层特别是高层管理者必须进行的战略决策之一。本书参考、借鉴和引用了大量的国外理论和案例，选编了部分中国企业的案例，使之更符合中国品牌战略实施的国情和现状，更利于学生的理解和掌握。全书共分11章内容，分别从品牌的概念、品牌的认知、品牌的定位、品牌的营销传播、品牌资产及其价值评估等方面进行了系统阐述。

作者介绍:

目录:

[品牌战略_下载链接1](#)

标签

评论

我把教材看了一遍=͡ω͡=

[品牌战略 下载链接1](#)

书评

[品牌战略 下载链接1](#)