

大众传媒把关（中文注释版）



[大众传媒把关（中文注释版）_下载链接1](#)

著者:休梅克

出版者:上海交通大学出版社

出版时间:2007-5

装帧:

isbn:9787313046567

本书概述了大众传播中的“把关”现象，回顾了“把关”概念的形成及其研究的发展，

总结了相关的理论，并把“把关”过程归纳为5个层次。

除引言外，全书共分5章，系中文注释版，适合相关专业人士使用。

作者介绍:

目录: Introduction
1 History of the Concept
Kurt Lewin's 'Theory of Channels and Gate Keepers',
David Manning White and 'Mr. Gates'
Other Gatekeeping Models
Gatekeeping and the General Communication Process
2 The Gatekeeping Process
Antecedents of Gatekeeping
Social Roles of Gatekeeping
3 Theorizing About Gatekeeping
Individual Level
Communication Routines Level
Organizational Level
Extramedia, Social/Institutional Level
Social System Level
4 A New Gatekeeping Model
5 Future Research
References
Author Index
About the Author
• • • • • ([收起](#))

[大众传媒把关（中文注释版）_下载链接1_](#)

标签

传播学

把关人

新闻出版传播

新闻

传媒

毕业论文

传播理论

专业书……

评论

中英的，我的词汇量啊……

英文不过关，顾得上理解单词就顾不上理解书的意思了，奇迹是竟然看完了。

还没彻底读完，暑假回家不想带这本，先mark下，

就这注释的水平，生生把本书注成学英语的读本了。

好吧。我boring了。还很详细，注释确实让我省事了

注释是废话

扣一星是扣给中文注释的=
=第一本完整读完的英文书（当然它真的很薄），语言简洁逻辑清晰，老师只要求读Introduction和Chapter 2，但是出于完整了解一下把关理论的想法就读完了，确实很有收获。

[大众传媒把关（中文注释版） 下载链接1](#)

书评

[大众传媒把关（中文注释版） 下载链接1](#)