

广告语言修辞原理与赏析



[广告语言修辞原理与赏析_下载链接1](#)

著者:张英岚

出版者:上海外语教育出版社

出版时间:2007-3

装帧:

isbn:9787544601788

《广播电视艺术系列教材·广告语言修辞原理与赏析》是“广播电视艺术系列教材”之一。作者在书中介绍了广告语言中常用的修辞方法。作者根据广告语言创作和修饰的不同角度设置相关章节，并将所引用的广告语归入不同门类，以印证特定类型修辞手段对广告语言的一般要求，同时也对广告语表达效果作了分析与借鉴。

作者介绍:

目录:

[广告语言修辞原理与赏析_下载链接1](#)

标签

广告语言修辞

广告语

广告

评论

内容太陈旧了。书很薄，例子也少，作者点评也太浅了，的确就是赏一下。

[广告语言修辞原理与赏析_下载链接1](#)

书评
