

新产品投入决策中的建模与优化方法



[新产品投入决策中的建模与优化方法_下载链接1](#)

著者:万福才

出版者:科学

出版时间:2007-3

装帧:

isbn:9787030187291

《新产品投入决策中的建模与优化方法》结合作者的研究成果，以新产品投入计划为主线，力求较为系统地对新产品投入决策几个关键环节的问题进行总结和阐述，并在对新

产品投入问题相关研究进行综述的基础上，提出了基于生命周期的新产品收益曲线，讨论了新产品创意筛选问题，研究了新产品投入策略、投入时间确定及组合投入方法，探讨了数字产品定价、多产品定价及成套产品定价等问题。迄今为止，关于新产品投入计划制定及定价的定量研究仅散见于有关文献和书籍，尚无以此为主题的专门著述。

作者介绍:

目录:

[新产品投入决策中的建模与优化方法](#) [下载链接1](#)

标签

市场

产品

评论

[新产品投入决策中的建模与优化方法](#) [下载链接1](#)

书评

[新产品投入决策中的建模与优化方法](#) [下载链接1](#)