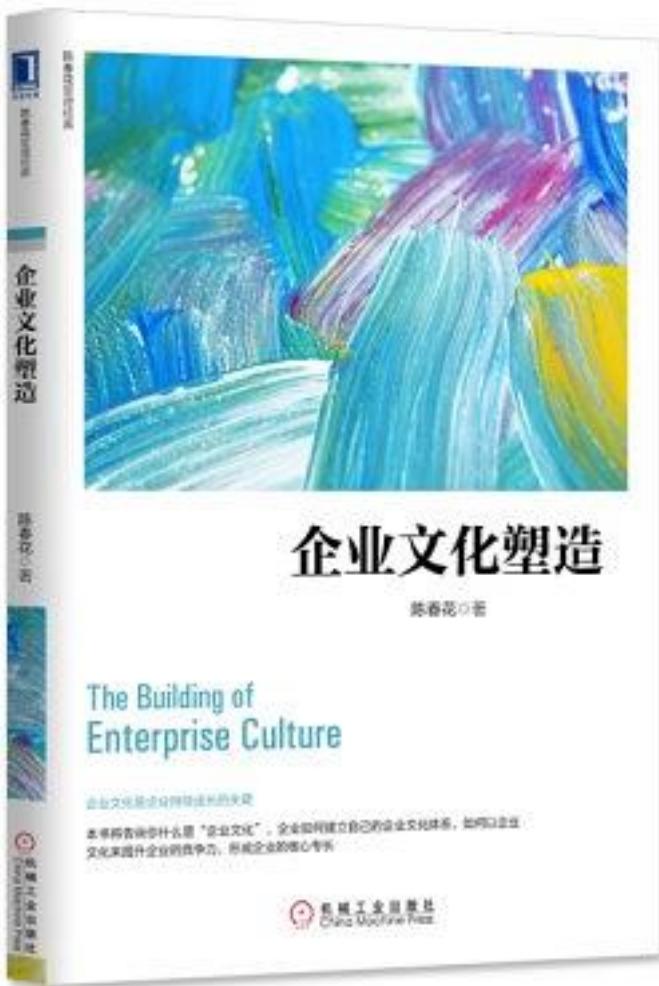


企业文化塑造



[企业文化塑造 下载链接1](#)

著者:刘光明 编

出版者:经济管理出版社

出版时间:2007-5

装帧:

isbn:9787802079052

《企业文化塑造》一书是《公需专修教材》系列教材之一。本教材是为了满足企业管理

人员学习企业文化及其建设的相关知识的迫切需要而编写的。本书结合国内外企业文化发展的新趋势，融入企业文化最新、最前沿的理论和实践成果，从企业和企业家的视角细致讲解了现代企业文化建设与创新、企业跨文化管理、企业文化的营造与实施、企业家与企业文化、企业文化与循环经济等热点现实问题，并收集了大量企业文化建设实践案例和习题，供读者参考借鉴。

作者介绍:

目录:

[企业文化塑造 下载链接1](#)

标签

文化塑造

评论

[企业文化塑造 下载链接1](#)

书评

[企业文化塑造 下载链接1](#)